

ÀREA DE COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL I PUBLICITAT

BERNARDO PANIAGUA, JOSÉ MARÍA

CENTENO MARTÍN, MARCOS PABLO

CIVERA JORGE, MIRIAM

COMPANY RAMÓN, JUAN MIGUEL

DEL REY REGUILLO, ANTONIA

GALÁN CUBILLO, ESTEBAN

GUARDIA CALVO, ISADORA

LLOCA ABAD, GERMÁN

MÉNDEZ RUBIO, ANTONIO

MESTRE PÉREZ, ROSANNA

MOLLÀ FURIÓ, DIEGO

PELLISSER ROSSER, NEL·LO

PERIS BLANES, ÀLVAR

RENARD ÁLVAREZ, SANTIAGO

RUIZ CANTERO, JORGE

SÁNCHEZ BIOSCA, VICENTE

SÁNCHEZ CASTILLO, SEBASTIÁN

TALENS CARMONA, JENARO

VERES CORTÉS, LUÍS

ÀREA DE FILOLOGIA ESLAVA

ILINA SOLOVIEVA, NATALIA

ÀREA DE LINGÜÍSTICA GENERAL

HERNÁNDEZ SACRISTÁN, CARLOS

JORQUES JIMENEZ, DANIEL

LÓPEZ GARCÍA-MOLINS, ÀNGEL

MORANT MARCO, RICARD

PÉREZ MANTERO, JOSÉ LUIS

SANCHO CREMADES, PELEGRÍ

SERRA ALEGRE, ENRIQUE NICOLÁS

VEYRAT RIGAT, MONSERRAT

ÀREA D'ESTUDIS D'ÀSIA ORIENTAL

LU, JIA

ÀREA DE PERIODISME

BAÑÓN CASTELLÓN, LOLA

BORDERÍA ORTIZ, ENRIQUE

CARRATALÀ SIMÓN, FRANCISCO ADOLFO

GÓMEZ MOMPART, JOSEP LLUÍS

LÓPEZ GARCÍA, GUILLERMO

MARTÍNEZ GALLEGO, FRANCESC-ANDREU

MARTÍNEZ RUBIO, ROSA

MARTÍNEZ SANCHIS, FRANCESC TOMÀS

MIRALLES LUCENA, RAFAEL

MORENO CASTRO, CAROLINA

POMARES PASTOR, RICARDO

SANTAMARINA CAMPOS, PABLO

SEBASTIÀ TALAVERA, JORDI VICENT

VALERA ORDAZ, LIDIA

ÀREA DE TRADUCCIÓ I INTERPRETACIÓ

RAMIREZ POLO, LAURA

ÀREA DE COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL I PUBLICITAT**BERNARDO PANIAGUA, JOSÉ MARÍA**

BERNARDO PANIAGUA, J.M. *et al.* (2011). De la autorregulación a la Responsabilidad Comunicativa. En BELANDO GARÍN, B. y G. MONTIEL ROIG (Coords.), *Contenidos y mercado en la regulación de la comunicación audiovisual: El nuevo marco de la ley 7/2010 General de Comunicación Audiovisual* (83-102). València: Tirant lo Blanch

BERNARDO PANIAGUA, J.M. y N. PELLISER ROSSEL (2009). Más allá de las apariencias. Crítica y prospectiva de las construcciones mediáticas de la violencia de género. En MARTÍNEZ GARCÍA, E., MONTIEL ROIG, G. y B. BELANDO GARÍN (Coords.), *Retos de la comunicación ante la violencia de género: marco jurídico, discurso mediático y compromiso social* (175-214). València: Tirant lo Blanch

BERNARDO PANIAGUA, J.M. y N. PELLISER ROSSEL (2009). La transgresión de la realidad en el reportaje televisivo. El tratamiento del caso El Cabanyal. *Revista Latina de comunicación social*, 64.

BERNARDO PANIAGUA, J.M. y PRUÑONOSA, M. (2007). Comulgar comunicar. En CANO LÓPEZ, P. (Coord.), *Actas del VI Congreso de Lingüística General*. Santiago de Compostela: Arco libros.

BERNARDO PANIAGUA, J.M. *et al.* (2007). New advances in critical discourse analysis of media texts. En LÓPEZ y GARCÍA, G.; SANCHO CREMADES, P. y SERRA ALEGRE, N. (Coords.), *Critical discourse analysis of media texts* (5-16). València: Universitat de València.

BERNARDO PANIAGUA, J.M. y N. PELLISER ROSSELL (2007). El comentari de textos audiovisuals: un marc d'aproximació. *Articles: Revista de didàctica de la llengua i de la literatura*, 43, 73-83.

BERNARDO PANIAGUA, J.M.; LLUCH, G. y N. PELLISER ROSELL (2007). Sobre el cinema i la literatura. Algunes lectures que amplien les nostres perspectives. *Articles: Revista de didàctica de la llengua i de la literatura*, 43, 96-103.

BERNARDO PANIAGUA, J.M. (2006). *El sistema de la comunicación mediática: de la comunicación interpersonal a la comunicación global*. València: Tirant lo Blanch.

CENTENO MARTÍN, MARCOS PABLO

CENTENO MARTÍN, M.P. (2012a). The youth of Marlen Khutiyev's "July Rain". Placing the Russian New Wave. *New Russian Cinema. Kinokultur*, 35. Bristol, Kinokultura. ISSN 1478-6567

CENTENO MARTÍN, M.P. (2012b). El cine postergado. Entrevista a Nicolás Guillén Landrián. [抑圧された映画。ギエン ランドリアン ニコラスにインタビュー (Translation)]。キューバプログラムのカタログに掲載。山形国際ドキュメンタリー映画祭。

CENTENO MARTÍN, M.P. (2011a). Discovering minorities in Japan: First Korean representations in Japanese cinema. *ACCS, The Asian Conference on Culutral Studies*, 125-139. ISSN: 2185-6168.

CENTENO MARTÍN, M.P. (2011b). Transition in the Japanese Youth Cinema 1956-1960: From the Taiyozoku Phenomenon to the New Wave (D.E.A. Thesis Abstract). En VERRAES, J. and DUBOIS, P. (Ed.), *CINEMA & Cie. International Film Studies Journal*, (191-193) Pisa: Carocci editore.

CENTENO MARTÍN, M.P. (2010a). Use of the Archive pictures and political context in the Japanese New Wave. En P. DUBOIS (Ed.), *Cinema and Contemporary Art*. Paris: Université Paris 3 Sorbonne Nouvelle.

CENTENO MARTÍN, M.P. (2010b). Views of Modern and Postmodern Tokyo. En J. VERRAES AND P. DUBOIS (Ed.), *Cinéma & Cie. International Film Studies Journal*. Vol X nº13. Pisa: Carrocci editore.

CENTENO MARTÍN, M.P. (2008). 活動写真弁士の変遷 La evolución del Katsudo Shashin Benshi (traducció). *L'Atalante, Revista de Estudios Cinematográficos*, 7. ISSN1885-3730.

CENTENO MARTÍN, M.P. (2005). Multimedia CD: *El miratge del País Valencia. La (de)construcció mediàtica*. Valencia, Institut Interuniversity de Filologia Valenciana. Legal deposit V-1744-2005

CIVERA JORGE, MIRIAM

CIVERA JORGE, M. (2012). Los antecedentes del debate. En Seminario *El Debate sobre el Debate 2011*

CIVERA JORGE, M. (2012). LevanteTV. En *Cibercomunidad. El espacio de la comunicación digital en la Comunidad Valenciana*. ISBN: 9788415442

CIVERA JORGE, M. (2008a). Opinión pública y comunicación política: análisis del discurso informativo en Canal9. En *Libro de Resúmenes del Congreso Internacional fundacional AE-IC: Investigar la Comunicación*. Digital, Unidixital. ISBN: 978-84-934272-3-8

CIVERA JORGE, M. (2008). La guerra del fútbol. En *iEnter. Jornadas sobre entretenimiento audiovisual interactivo* ISBN: 978-84-691-1290-8/ 978-84-691-1291-5

CIVERA JORGE, M. (2008). Hablas de encrucijada. En *I Simposio Los Tres Reinos*. Ademuz.

CIVERA JORGE, M. (2008). Democracia, comunicación política y mercado. Análisis de la campaña electoral 2008 en España. En *I Encuentro Internacional de Jóvenes Investigadores*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid

CIVERA JORGE, M. (2007a). *Historia de los medios audiovisuales*. València: Alfa Delta Digital. ISBN: 978-84-96857-07-0

CIVERA JORGE, M. (2007b). *Juegos Tradicionales de Alcublas*. Alcublas: Ayuntamiento de Alcublas

COMPANY RAMÓN, JUAN MIGUEL

COMPANY RAMÓN, J.M. i N, GIRONA. (2012a). Bolívar. Mito, realidad y telenovela. En J. NIETO FERRANDO (Ed.), *Seis aproximaciones a las independencias latinoamericanas en el cine* (73-84). Valencia: MuVIM.

COMPANY RAMÓN, J.M. (2012b). Crudezas de la carne. En R. CUETO (Coord.) '*Furtivos*' de José Luis Borau (91-104). Valencia: Ediciones de la Filmoteca (IVAC/Generalitat Valenciana)

COMPANY RAMÓN, J.M. i PONCE, V. (2011). Les quatre âges: le scénario comme palimpseste dans La guerre est finie. *CinémAction*, 140, 36-41.

COMPANY RAMÓN, J.M. (2011). Comunicació audiovisual: Poders del cinema. *Futura*, 22,9.

COMPANY RAMÓN, J.M. (2009a). Por una ética del gusto. *Cahiers du cinéma: España*, 242, 77-78. ISSN: 1887-7494

COMPANY RAMÓN, J.M. (2009b). Ceremonia y cuadros en movimiento. En J. MORAL (Ed.) *Cine y géneros pictóricos* (103-112). València: MUVIM. ISBN: 978-84-7795-547-4

COMPANY RAMÓN, J.M. (2009c). El lugar de la herida. En J. L. CASTRO DE PAZ y D. CASTRO DE PAZ (Coords.) *Cine y Guerra Civil* (257-261). A Coruña: Publicaciones de la Universidad de A Coruña. ISBN: 978-84-9749-360-4

COMPANY RAMÓN, J.M. (2009d). La huella de la letra en la imagen. Modos y formas en la representación fílmica del Quijote. En C. HEREDERO (Ed.) *Espejos entre ficciones. El cine y el Quijote* (89-97). Madrid: Sociedad Estatal de Conmemoraciones Culturales. ISBN: 978-84-92827-61-9

COMPANY RAMÓN, J.M. (2008). Secreto tras la puerta. Contactos, Paulino Viota, 1970. *El viejo topo*, 28, 92-93.

COMPANY RAMÓN, J.M. (2007a). *Ingmar Bergman*. Madrid: Cátedra

COMPANY RAMÓN, J.M. (2007b). Un pausa entre dos notas. En VVAA *Cautivos de las sombras: el cine fantástico europeo* (67-76). València: MUVIM ISBN: 978-84-7795-448

COMPANY RAMÓN, J.M. (2007c). Un espacio nacido del tiempo. Proust y los proustianos en el cine. En MARZAL, J. y GÓMEZ, F. J. (Eds.) *Metodologías de análisis del film* (153-170). Madrid: Ed. Grupo Control. ISBN: 978-84-88365-20-0

COMPANY RAMÓN, J.M. (2007d). Para una metodología de la enseñanza del cine ¡Viene el rinoceronte!. *Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, 29, 59-62.

COMPANY RAMÓN, J.M. (2007e). El rincón de las fresas. *Cahiers du cinéma: España*, 4, 100-101.

COMPANY RAMON, J.M. (2006). La infancia detenida(Los cuatrocientos golpes, François Truffaut, 1959). En *Nouvelle Vague: una revolución tranquila* (63-72). Valencia: MuVIM. ISBN: 84-7795-440-2

COMPANY RAMÓN, J.M. (2005a). Subrayados/Acotaciones. *Archivos de la Filmoteca (Generalitat Valenciana)*, 51, 149-151. ISSN: 0214-6606

COMPANY RAMÓN, J.M. (2005b). Crepúsculos para un nuevo siglo. En *La atalaya en la tormenta: el cine de Luis García Berlanga* (117-123). Orense: Festival de Cine Independiente de Ourense. ISBN: 84-87623-53-0

COMPANY RAMÓN, J.M. (2005c). Los placeres del viaje inmóvil. Julio Verne y el cine (a propósito de un aniversario. *Aena Arte*, 18, 51-58. ISSN: 1136-7016

COMPANY RAMÓN, J.M. (2004a). Una metáfora regeneracionista. En *Bienvenido Mister Marshall...50 años después*. Valencia: Edicions de la Filmoteca- IVAC ISBN: 84-482-3655-6

COMPANY RAMÓN, J.M. y F.J. GÓMEZ TARÍN (2004). La historia como melodrama. Resultado final (1996). En *Juan Antonio Bardem. El cine a codazos* (156-164). Orense: Festival de Cine Independiente de Ourense. ISBN: 84-87623-52-2

COMPANY RAMÓN, J.M. (2004b). Todas las voces, la voz. La mala educación. *El viejo topo - La Madriguera*, 193, 84-84. ISSN: 0210-2706

COMPANY RAMÓN, J.M. (Ed.) (2003). El cine y las pasiones del alma. *Arbor. Revista de Ciencia, Pensamiento y Cultura*, 686. ISSN: 0210-1963

COMPANY RAMÓN, J.M. (2003a). Persistencia de la memoria. Reescribiendo una poética (Douglas Sirk, 1955 /Todd Haynes, 2002). *Litoral: revista de la poesía y el pensamiento*, 236, 114-120. ISSN: 0212-4378

COMPANY RAMÓN, J.M. (2003b). Un alma llena de cuerpo. La tía Tula (Miguel Picazo, 1964). En *Los "Nuevos Cines" en España. Ilusiones y desencantos de los años sesenta* (407-410). Valencia: IVAC, Festival Internacional de Cine de Gijón. ISBN: 84-482-3641-6

COMPANY RAMÓN, J.M. (2003c). Torturas del espíritu. A propósito de *Angustia* (1947) y *Balarrasa* (1950). En *Tragedia e ironía. El cine de Nieves Conde* (19-21). ISBN: 84-87623-31-X

COMPANY RAMÓN, J.M. (2003d). Una tragedia americana. A propósito de *Mystic River*. *El viejo topo - La Madriguera*, 187, 82-83. ISSN: 0210-2706

COMPANY RAMÓN, J.M. (2002a). Logos y Techné. *El viejo topo - La Madriguera*, 169-170, 98-99. ISSN: 0210-2706

COMPANY RAMÓN, J.M. (2002b). El tiempo de una mirada: En memoria de Paulina (Adolfo Bioy Casares)/ In Memoriam (Enrique Brasó). *Versants. Revista suiza de filología hispánica*, 42, 47-53. ISSN: 978-2-05-102164-7

COMPANY RAMÓN, J.M. (2002c). Historia, leyenda y verdad en el cine de John Ford. *El viejo topo - La Madriguera*, 172, 67- 68. ISSN: 0210-2706

COMPANY RAMÓN, J.M. e I. ZUMALDE ARREGUI (2002). Sobre la materialidad de la forma, prólogo al libro de Imanol Zumalde Arregui *Los placeres de la vista* (9-11). Valencia: Ediciones de la Filmoteca. ISBN: 84-482-3328-X

COMPANY RAMÓN, J.M. (2002d). A bela ensimesmada (Les enfants du paradis, 1945). En *Entre o exilio e o reino: María Casares, unha actriz fronte à cámara* (73-82). A Coruña: Xunta de Galicia. ISBN: 84-453-3425-5

COMPANY RAMÓN, J.M. (2002e). La quietud del tiempo. *El viejo topo - La Madriguera*, 164,64-65. ISSN: 0210-2706.

COMPANY RAMÓN, J.M. (2002f). La herida del tiempo. Melodrama y representación fílmica. *Artium (Vitoria) / Centro José Guerrero (Granada) / Marco (Vigo)*, 1, 1-1. ISSN: 84-7807-321-3

COMPANY RAMÓN, J.M. (2001a). Una irremediable inocencia. A propósito de Salò. *Archivos de la Filmoteca (Generalitat Valenciana)*, 37, 11-120. ISSN: 0214-6606

COMPANY RAMÓN, J.M. (2001b). Crecer con los muertos. *El viejo topo - La Madriguera*, 159, 67-68. ISSN: 0210-2706

COMPANY RAMÓN, J.M. (2001c). El color de las palabras. *El viejo topo - La Madriguera*, 153, 79-80. ISSN: 0210-2706

COMPANY RAMÓN, J.M. (2001d). El espejo de la muerte. *El viejo topo - La Madriguera*, 158, 89-89. ISSN: 0210-2706.

COMPANY RAMÓN, J.M. (2001e). Florian Rey: La hermana San Sulpicio, 1934. *El viejo topo - La Madriguera*, 151, 39-40. ISSN: 0210-2706

COMPANY RAMÓN, J.M. (2001f). Seducida para matar. *El viejo topo - La Madriguera*, 153, 57 – 58. ISSN: 0210-2706

COMPANY RAMÓN, J.M. (2001g). La fatiga del narrador. A propósito de El desencanto y Después de tantos años. En *Imagen, memoria y fascinación. Notas sobre el documental en España* (253-260). Madrid: Ocho y Medio, Libros de Cine. ISBN: 84-931376-8-5

COMPANY RAMÓN, J.M. (2000a). Argumentos bien trabados para el cine. Blasco Ibáñez y los equívocos del glamour hollywoodiense. En *En el país del arte. 1er encuentro internacional Vicente Blasco Ibáñez: Literatura y Arte en el entresiglos hispánico. Celebrado en la Academia de España en Roma, 3 y 4 de diciembre de 1998* (59-72). Valencia: Generalitat Valenciana. ISBN: 84-482-2591-0

COMPANY RAMÓN, J.M. (2000b). Cantamañaneces. *El viejo topo - La Madriguera*, 141, 71-71. ISSN: 0210-2706

COMPANY RAMÓN, J.M. (2000c). El precio de las palabras. *El viejo topo - La Madriguera*, 140, 66-66. ISSN: 0210-2706

- COMPANY RAMÓN, J.M. (2000d). El ser y la marca. *El viejo topo - La Madriguera*, 146-147, 90-90. ISSN: 0210-2706
- COMPANY RAMÓN, J.M. (2000e). Espera de lo invisible. *El viejo topo - La Madriguera*, 137, 103-103. ISSN: 0210-2706
- COMPANY RAMÓN, J.M. (2000f). Patéticos embalsamadores. *El viejo topo - La Madriguera*, 146-147, 91-91. ISSN: 0210-2706
- COMPANY RAMÓN, J.M. (1999a). Cuerpo de luz ofrecido: ayer y hoy del cine pornográfico. *Estudios. Revista de Investigaciones Literarias y Culturales*, 13, 71-78. ISSN: 0798-958-X
- COMPANY RAMÓN, J.M. (1999b). El exilio y el reino. Cinco notas sobre 'En el balcón vacío'. *Archivos de la Filmoteca (Generalitat Valenciana)*, 33, 165-167. ISSN: 0214-6606
- COMPANY RAMÓN, J.M. (1999c). Kaurismäki contra Puccini (La vida de bohemia). En C.F. Heredero (Ed.). *Emociones de contrabando. El cine de Aki Kaurismäki (1-1)*. Gijón: Festival Internacional de Cine de Gijón/CGAI/Filmo
- COMPANY RAMÓN, J.M. (1999d). El viaje sin objeto. *El viejo topo - La Madriguera*, 134, 70-70. ISSN: 0210-2706
- COMPANY RAMÓN, J.M. (1999e). La verdad sospechosa. *El viejo topo - La Madriguera*, 135, 63-63. ISSN: 0210-2706
- COMPANY RAMÓN, J.M. *et al.* (1999). *La mirada cautiva. Formas de ver en el cine contemporáneo*. Valencia: Conselleria de Cultura. Generalitat Valenciana. ISBN: 84-482-2256-3
- BAROJA, C. Y COMPANY RAMÓN, J.M. (Ed.) (1999). *Martinito, el de la Casa Grande*. Madrid: Editorial Castalia. ISBN: 84-7039-829-6
- COMPANY RAMÓN, J.M. (1998a). Por un cine menor. *El viejo topo - La Madriguera*, 117, 71-71. ISSN: 0210-2706
- COMPANY RAMÓN, J.M. (1998b). Un padre demasiado severo. *El viejo topo - La Madriguera*, 19, 71-71. ISSN: 0210-2706
- COMPANY RAMÓN, J.M. (1998c). The Brigadier's Crusade: Florian Rey's Carmen, la de Triana. En *Modes of Representation in Spanish Cinema (73-80)*. Minnesota: University of Minnesota Press. ISBN: 0-8166-2974-9
- COMPANY RAMÓN, J.M. (1998d). El pijama bajo el abrigo. Un cine en el crepúsculo. En *Tras el sueño (325-334)*. Valencia: Actas del VI Congreso de la A.E.H.C. ISBN: 1138-2562
- COMPANY RAMÓN, J.M. (1998e). De la gándara a la fraga. Volvoretta y El bosque animado: entre la lectura y la adaptación. En *Wenceslao Fernández Flórez y el cine español (79-89)*. Orense: III Festival Internacional de Cine Independiente ISBN: 84-87623-40-9
- COMPANY RAMÓN, J.M. (1998f). El centro (in)accesible. La construcción de un punto de vista analítico sobre cinematografías periféricas. El caso del cine español. En *Coloquio*

Internacional Declínio de Arte/Ascensao da Cultura (213-222). Florianópolis: Abralic / Letras Contemporâneas. ISBN: 85-85775-27-0

COMPANY RAMÓN, J.M. (1997a). *Formas y perversiones del compromiso. El cine español de los años 40*. Valencia: Episteme. ISBN: 84-89447-67-5

COMPANY RAMÓN, J.M. (1997b). Vacaciones de la ternura. En *Antonio Casal, comicidad y melancolía* (25-32). Orense: II Festival Internacional de Cine de Ourense. ISBN: 84-87623-34-4

COMPANY RAMÓN, J.M. (1997c). El camino de las estrellas en el cine español. Tres jalones significativos. En *Cuadernos de la Academia* (225-232). Madrid: Academia de las Artes y las CC. Cinematográficas. ISBN: 1138-2562

COMPANY RAMÓN, J.M. (1997d). Devastaciones de la ternura. *Banda Aparte*, 6, 65-66. ISSN: 1138-1981

COMPANY RAMÓN, J.M. (1997e). I Kynighi. Los cazadores. *Nosferatu*, 24, 67-69. ISSN: 1131-9372

COMPANY RAMÓN, J.M. (1997f). La piedra y la llave. *Banda Aparte*, 8, 35-37. ISSN: 1138-1981

COMPANY RAMÓN, J.M. (1997g). Por qué leer una película. *Banda Aparte*, 7, 95-97. ISSN: 1138-1981

COMPANY RAMÓN, J.M. (1996a). Imitación de la luz. *Banda Aparte*, 5, 13-19. ISSN: 1138-1981

COMPANY RAMÓN, J.M. (1996b). Las voces de la novela y las huellas de la imagen. En *Moenia* V2(259-265). Santiago de Compostela: Universidad de Santiago de Compostela. ISBN: 1137-2346

COMPANY RAMÓN, J.M. (1996c). Pertinencia y práctica. *Archivos de la Filmoteca (Generalitat Valenciana)*, 22, 144-146. ISSN: 0214-6606

Dirección de tesis doctorales

Tesis: *La pionera oculta. Alice Guy, en el origen del cine*.

Doctoranda: Irene de Lucas Ramón

Codirección: Juan Miguel Company y Antonio Méndez

Año: 2011. Universitat de València.

Tesis: *El sonido del cine*

Doctorando: Juan Miguel Company

Dirección: Jorge Ruiz Cantero

Año: 2010

Tesis: *La representación de la juventud en el cine español de los 90: Historias de Kronen y Barrio*

Doctorando: Alba Paz Roig
Direcció: Juan Miguel Company
Año: 2009

Tesis: *Entre la ficción y el reportaje: evolución de las campañas electorales en el cine norteamericano.*

Doctorando: Javier Martínez Tarín
Codirecció: Juan Miguel Company et al.
Año: 2009. Universitat de València.

Tesis: *Fuga de la muerte. Jean-Luc Godard 1987-2007*

Doctorando: Isaac Alonso Carpio
Direcció: Juan Miguel Company
Año: 2007

Tesis: *La pionera oculta: Alice Guy, en el origen del cine*

Doctorando: Irene de Lucas Ramón
Direcció: Juan Miguel Company
Año: 2007

Participación en proyectos de investigación e innovación docente

Título del proyecto: *Nuevas tendencias e hibridaciones de los discursos audiovisuales contemporáneos*

Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación
Periodo de ejecución: desde 31/12/2008 hasta 31/12/2011
Investigador principal: Javier Marzal Felici

Título del proyecto: *Diseño integral de un itinerario docente para el aprendizaje en el uso de los medios audiovisuales*

Entidad financiadora: Universitat Jaume I
Periodo de ejecución: 01/10/2006 - 30/09/2008
Investigador principal: Javier Marzal Felici

Título del proyecto: *Coordinación integral de materias docentes con aplicaciones prácticas en producciones audiovisuales creativas*

Entidad financiadora: Unitat de Suport Educatiu de la Universitat Jaume I
Periodo de ejecución: 01/10/2006 - 30/09/2008
Investigador principal: Javier Marzal Felici

Título del proyecto: *Diseño de una base de datos sobre patrimonio cinematográfico en soporte hipermedia. Catalogación de recursos expresivos y narrativos en el discurso fílmico*

Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia y Tecnología
Periodo de ejecución: desde 01/12/2004 hasta 30/11/2007
Investigador principal: Javier Marzal Felici
Referencia del proyecto: HUM2004-01371/ARTE

DEL REY REGUILLO, ANTONIA

DEL REY REGUILLO, A. (Ed.) (2007). *Cine, Imaginario y Turismo. Estrategias de seducción*. Valencia: Tirant lo Blanc.

DEL REY REGUILLO, A. (2009). Sobre *remakes* ejemplares y charlotadas *avant la lettre* en el cine primitivo español. *Secuencias, Revista de Historia del Cine*, 29, 32-48.

DEL REY REGUILLO, A (2008a). The Image of Spain as a Tourist Destination Built Through the Fictional Cinema. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 24, 2-3, 185-194 (coautoría con Rosanna Mestre y Konstantin Stanishevski).

DEL REY REGUILLO, A (2008b). Filmando documentales para vender paraísos. *Mallorca (1927). Aula Historia Social*, 21, 85-92.

DEL REY REGUILLO, A. (2011). Sortilegios y prodigios como antídotos de realidad. 'Todo es posible en Granada' (José Luis Sáenz de Heredia, 1954). En CASTRO DE PAZ, J. L.; NIETO FERRANDO, J., *El destino se disculpa: el cine de José Luis Sáenz de Heredia (149-159)*. Valencia: Ediciones de La Filmoteca – IVAC.

DEL REY REGUILLO, A. (2010). La Casa Cuesta, los toros y el humor cinematográfico. En LAHOZ RODRIGO, J. I. (Coord.). *A propósito de Cuesta. Escritos sobre los comienzos del cine español 1896-1920 (313-325)*. Valencia: Ediciones de La Filmoteca.

DEL REY REGUILLO, A. (2008). Blasones, tópicos y joyas arquitectónicas para dibujar un país 'premoderno'. En QUINTANA, À. (Coord.), *Cinema i modernitat: Les transformacions de la percepció (171-179)*. Girona: Fundació Museu del Cinema – Col·lecció Tomàs Mallo/Ajuntament de Girona.

DEL REY REGUILLO, A (2007a). Introducción. En DEL REY REGUILLO, A (Ed.), *Cine, Imaginario y Turismo. Estrategias de seducción (9-29)*. Valencia: Tirant lo Blanch.

DEL REY REGUILLO, A (2007b). Celuloide hecho folleto turístico en el primer cine español. En DEL REY REGUILLO, A (Ed.), *Cine, Imaginario y Turismo. Estrategias de seducción (65-100)*. Valencia: Tirant lo Blanch

Participación en proyectos de innovación docente:

Título del proyecto: *Diseño, implementación y evaluación de experiencias de trabajo colaborativo y evaluación continua con la plataforma tikiwiki en Comunicación Audiovisual.*

Referencia: GID42/2009

Entidad financiadora: Vicerrectorado de Convergencia Europea y Calidad. Universitat de València.

Duración: 01/01/2009 - 31/12/2009

Investigadora principal: Dra. Rosanna Mestre Pérez

GALÁN CUBILLO, ESTEBAN

GALÁN CUBILLO, E. (2011a). Use of virtual sets in the broadcasting of major events. *Revista Latina de Comunicación Social*, 66, 9 (coautoría con Cesáreo Fernández Fernández).

GALÁN CUBILLO, E. (2011b). Aplicaciones de la realidad virtual en televisión: análisis del funcionamiento técnico de un estudio de escenografía virtual en tiempo real. *Icono14*, 8, 8.

GALÁN CUBILLO, E.; *et al.* (2011a). La televisión pública estatal en España: entre el apagón analógico y el apagón publicitario. En LEÓN, B. (Coord.) *La televisión pública a examen* (133-147). Madrid: Comunicación social ediciones y publicaciones.

GALÁN CUBILLO, E. (2011c). Los mundos virtuales 3D para niños: el relato interactivo en el nuevo entorno multipantalla. En BORT GUAL, I., GARCÍA CATALÁN, S. Y MARTÍN NÚÑEZ, M. (Eds.) *II Nuevas tendencias e hibridaciones de los discursos audiovisuales en la cultura digital contemporánea* (1178-1189). Madrid: Ediciones de las Ciencias Sociales.

GALÁN CUBILLO, E. *et al.* (2011b). La pérdida de pluralidad en el nuevo contexto de multiplicación de la oferta televisiva en España. En *La responsabilidad ética y social de las empresas informativas* (169-183). Valencia: Fundación COSO

GALÁN CUBILLO, E. (2011d). El evento tradicional en televisión. En PIÑEIRO OTERO, M.T. (Coord.), *Nuevos contenidos en comunicación a partir del EEES* (123-141). Madrid: Visión Libros.

GALÁN CUBILLO, E. *et al.* (2011c). Re-mediación del directo como estrategia de producción en la TDT: el directo sucedáneo como nuevo formato de programa. En SUÁREZ, J.C. (Ed.) *La ética de la comunicación a comienzos del siglo XXI* (511-523). Sevilla: Eduforma.

GALÁN CUBILLO, E. *et al.* (2011d). El escenario televisivo español tras el apagón analógico. En SUÁREZ, J.C. (Ed.) *La ética de la comunicación a comienzos del siglo XXI* (993-1004). Sevilla: Eduforma.

GALÁN CUBILLO, E. (2010a). La realidad virtual en televisión: el paso del átomo al bit. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*, 19, 15.

GALÁN CUBILLO, E. (2010b). La dimensión sonora en la producción de programas de televisión con escenografía virtual. *Ámbitos. Icono14*, 4, 14.

GALÁN CUBILLO, E. (2010c). Realismo y verosimilitud en la realización de programas de televisión con escenarios virtuales. En LEÓN, B. (Coord.), *Informativos para la televisión del espectáculo* (168-175). Madrid: Comunicación social ediciones y publicaciones.

GALÁN CUBILLO, E. (2010d). Categorías profesionales ante el reto de producir programas de televisión. En AE-IC (Ed.), *Comunicación y desarrollo en la era digital* (112-119). Asociación Española de Investigación en Comunicación AE-IC.

GALÁN CUBILLO, E. (2010e). El poder creativo de la palabra. En BALSEBRE TORROJA, A. y PERONA, J.J. (Eds.), *El poder creativo de la palabra* (39-53). Madrid: Icono 14.

GALÁN CUBILLO, E. *et al.* (2010). El uso de escenarios virtuales en programas especiales en televisión (1996-2009). En *La comunicación Social, en estado crítico. Entre el mercado y la comunicación para la libertad* (1-18). La Laguna, ULL.

GALÁN CUBILLO, E. (2009a). El trabajo del presentador de televisión en un escenario virtual. *Revista Latina de Comunicación Social*, 64, 8.

GALÁN CUBILLO, E. (2009b). Escenografía virtual en TV. Análisis del uso de escenografía virtual en la realización de un programa de televisión. *Revista Latina de Comunicación Social*, 63, 12.

GALÁN CUBILLO, E. (2009c). El canal informativo 24 horas: la información en virtual. En MARZAL FELICI, J., CASERO RIPOLLÉS A. Y GÓMEZ TARÍN, F.J. (Eds.), *Tendencias del periodismo audiovisual en la era del espectáculo* (142-152). Ediciones de las Ciencias Sociales.

GALÁN CUBILLO, E. (2008). *Televisión en virtual*. Instituto oficial de Radio Televisión Española (IORTV).

Participación en proyectos de investigación e innovación docente:

Título del proyecto: *Nuevas Tendencias e hibridaciones de los discursos audiovisuales contemporáneos*.

Referencia: CSO2008-00606/SOCI

Entidad financiadora: Plan Nacional de I+D+i del Ministerio de Ciencia e Innovación

Periodo de ejecución: 2008-2011

Investigador principal: Dr. Javier Marzal Felici

Título del proyecto: *Tendencias actuales en la producción y realización de informativos para televisión: entre el espectáculo, el entretenimiento y la información*.

Referencia: 07I430-P1 1B2007-26

Entidad financiadora: Universitat Jaume I y Bancaja

Periodo de ejecución: 2007-2010

Investigador principal: Dr. Javier Marzal Felici

GUARDIA CALVO, ISADORA

GUARDIA, I. (2011a). *El documental como herramienta de intervención social. El caso SINTEL*, Editorial académica española.

GUARDIA, I. (2011b). El documental de intervención y su relación con la realidad histórica. Variaciones en el tiempo. *Fotocinema*. Universidad de Málaga.

GUARDIA, I. (2011c). El documental de intervención y la representación de las emociones. *Resistencia*, un caso en conflicto. *Versión*. Universidad Autónoma de México.

GUARDIA, I. (2011d). La aproximación a la realidad desde el documental de intervención. En *Antropología audiovisual. Medios e investigación en educación*, TROTTA.

GUARDIA, I. (2007). Tantas caperucitas como lobos. *Universidad de Valencia*.

LLORCA ABAD, GERMÁN

LLORCA ABAD, G. (2013). Documental y terrorismo. *M, Moore - Journal Media Research*

LLORCA ABAD, G. (2012a). *El documental en el entorno digital*. (Coord.). Editorial UOC

LLORCA ABAD, G. (2012b). *TV3 and the construction of a model of television advertising in Catalan*

LLORCA ABAD, G. (2012c). Exclusión digital y límites de la comunicación mediada. *Trípodos*

LLORCA ABAD, G. (2012d). Para una teoría del aburrimiento digital. *F@ro*

LLORCA ABAD, G. (2012e). El capitán América: el héroe reciclado. *Atalante*

LLORCA ABAD, G. (2012f). Gestión comunicativa del documental en el entorno digital. En *El documental en el entorno digital*. UOC

LLORCA ABAD, G. (2012g). Introducción. En *La ficción audiovisual en España*.

LLORCA ABAD, G. (2012h). La producción de ficción en la industria audiovisual española. En *La ficción audiovisual en España*.

LLORCA ABAD, G. (2012i). Introducción. En *La comunicación digital en la Comunidad Valenciana*.

LLORCA ABAD, G. (2012j). Comunicación digital y crowdfunding en la Comunidad Valenciana. En *La comunicación digital en la Comunidad Valenciana*.

LLORCA ABAD, G. (2012k). Conclusiones. En *La comunicación digital en la Comunidad Valenciana*.

LLORCA ABAD, G. (2012l). La sociedad de la información en la comunidad valenciana. e-Administración. En *Comunicación digital en la Comunidad Valenciana: Medios e instituciones locales*.

LLORCA ABAD, G. (2012m). Aramultimedia: La construcción de un espacio de comunicación intercomarcal valenciano. En *La comunicación digital en la Comunidad Valenciana*.

LLORCA ABAD, G. (2011a). *Lucidez. Una modernidad sin excesos*. Editorial UOC.

LLORCA ABAD, G. (2011b). Lucidez desarticulada. *Ghrebh. Revista de Comunicaçãõ, Cultura e Teoria da Mídia*, 17, 142-152.

LLORCA ABAD, G. (2011c). El crowdfunding y el cross-media ante los retos del audiovisual. En *La comunicación digital en la Comunidad Valenciana*.

LLORCA ABAD, G. (2011d). Introducción. En *Contenidos y formatos de calidad en la nueva televisión*.

LLORCA ABAD, G. (2011e). Comunicación, aceleración y realidad. En ESTEBAN ORTEGA, J. (Ed.) *La aceleración. Velocidad, cultura y comunicación en los espacios urbanos contemporáneos*. Universidad Europea Miguel de Cervantes.

LLORCA ABAD, G. (2011f) Introducción. En FRANCÉS I DOMÈNEC, M. (Coord.) *Contenidos y formatos de calidad en la nueva televisión*, Editorial Instituto RTVE.

LLORCA ABAD, G. (2011g). El crowdfunding y el cross-media ante retos del audiovisual. En FRANCÉS I DOMÈNEC, M. (Coord.) *Contenidos y formatos de calidad en la nueva televisión*, Editorial Instituto RTVE.

LLORCA ABAD, G. (2010a). Gabinetes de comunicació. En G. LÓPEZ GARCÍA (Ed.), *El ecosistema comunicativo valenciano. Características y tendencias de la primera década del siglo XX*. Valencia: Universitat de Valencia, Servei de Publicacions.

LLORCA ABAD, G. (2010b). La industria cultural valenciana: diversificación y crisis. En G. LÓPEZ GARCÍA (Ed.), *El ecosistema comunicativo valenciano. Características y tendencias de la primera década del siglo XX*. Valencia: Universitat de Valencia, Servei de Publicacions.

LLORCA ABAD, G. (2010c). Introducción: El valor de los contenidos. En M. FRANCÉS I DOMÈNEC (Coord.), *La calidad de los contenidos audiovisuales en la multidifusión digital*, Editorial UOC.

LLORCA ABAD, G. (2010d). La comunicación de crisis. El 11-M. En *Las armas de comunicación de las fuerzas de seguridad del estado*.

LLORCA ABAD, G. (2010e). *Dictaduras de velocidad*. Biblioteca Nueva.

LLORCA ABAD, G. (2009a). Comunicació 2.0 i gènere. *Academia.edu*, <http://uv.academia.edu/Germ%C3%A0InLlorcaAbad/Papers/1315086/Comunicacio_2.0_i_genere>.

LLORCA ABAD, G. (2009b). La Comunicación interna en la comunicación corporativa. En RAMOS SOLER, I. (Coord.), *Las relaciones públicas en la gestión de la comunicación interna* (107-116). Asociación de Investigadores en Relaciones Públicas (AIRP)

LLORCA ABAD, G. (2009c). Introducción. En FRANCÉS I DOMÈNEC, M. (Coord.), *Hacia un nuevo modelo televisivo. Contenidos para la televisión digital*. Gedisa.

LLORCA ABAD, G. (2009d). Entretenimiento y televisión pública. En FRANCÉS I DOMÈNEC, M. (Coord.), *Hacia un nuevo modelo televisivo. Contenidos para la televisión digital*. Gedisa.

LLORCA ABAD, G. (2008a). Recerca sobre televisió.

LLORCA ABAD, G. (2008b). La “Ecología gris” o la contaminación del espacio-tiempo. *Alkaid. Revista multitemática*, 2, <http://www.alkaidediciones.com/revista_02.html>.

LLORCA ABAD, G. (2008c). *Globalización, cronopolítica y propaganda de guerra: Aproximación al pensamiento crítico de Paul Virilio*. Valencia: Universitat de València, Servei de Publicacions.

LLORCA ABAD, G. (2008d). www.alcoidigital.com: un ejemplo de comunicación [local] en la red Internet. En LÓPEZ GARCÍA, G. (Ed.) *Comunicación local y nuevos formatos*

periodísticos en Internet (141-152). Valencia: Universitat de Valencia, Servei de Publicacions.

LLORCA ABAD, G. (2007). La frágil definición de la realidad. *La Torre del Virrey: revista de estudios culturales*, 3, 45-51.

LLORCA ABAD, G. (2005a). (In)comunicación y arquitectura. Paul Virilio: claves para un debate.

LLORCA ABAD, G. (2005b). El ecosistema digital. "Comunicación interpersonal y comunicación de masas en internet. Emisor y receptor en el entorno virtual"

LLORCA ABAD, G. (Ed.) (2005). *e-Ciudadania i e-Administració*

LLORCA ABAD, G. (2005c). Introducción. En *e-Ciudadania i e-Administració*.

LLORCA ABAD, G. (2005d). La administración pública y la ciudadanía en la red: desafíos y perspectivas. En *e-Ciudadania i e-Administració*.

LLORCA ABAD, G. (2004). La RTVV i el sistema televisiu valencià

Participación en proyectos de investigación e innovación docente:

Título del proyecto: *Evolución de los medios en línea españoles en el marco de la convergencia*.

Referencia: CSO2009-13713-C05-04

Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación

Periodo de ejecución: 2010-2013

Investigador principal: Javier Díaz Noci

Título del proyecto: *La producción de contenidos para Internet en los medios de comunicación*.

Referencia: UV- AE- 10- 24169

Entidad financiadora: Universitat de València

Periodo de ejecución: 2010-2012

Investigador principal: Guillermo López García

Título del proyecto: *Diseño, implementación y evaluación de experiencias de trabajo colaborativo y evaluación continua con la plataforma TikiWiki en Comunicación Audiovisual*.

Entidad financiadora: Universitat de València.

Periodo de ejecución: 2009-2010

Investigadora principal: Rosanna Mestre Pérez

Título del proyecto: *Los medios de comunicación valencianos en internet: contenidos digitales y convergencia multimedia*

Referencia: GV2008/201

Entidad financiadora: Conselleria de Cultura, Educació y Ciència. Generalitat Valenciana.

Periodo de ejecución: 2008

Investigador principal: Guillermo López García

MÉNDEZ RUBIO, ANTONIO

MÉNDEZ RUBIO, A. (2012). *La desaparición del exterior (Cultura, crisis y fascismo de baja intensidad)*. Zaragoza: Eclipsados.

MÉNDEZ RUBIO, A. (2011). Espacio de lo increíble: poesía, poética y espectralidad. En GAMONEDA, A. Y BLESAS, T (Eds.), *Pensamiento literario español* (143-152). Zaragoza: Universidad de Zaragoza.

MÉNDEZ RUBIO, A. (2010). Sociedad de la Información y revolución tecnológica. En QUINTÁS, G. *et al* (Eds.), *Ciencias del mundo contemporáneo* (17-42). Valencia: PUV.

MÉNDEZ RUBIO, A. (2009a). Mediatização e desaparecimento do espaço público. *Líbero* 24, 21-30.

MÉNDEZ RUBIO, A. (2009b). La dialéctica entre interior y exterior en el espacio público. *CIDOB (D'Afers Internacionals)*, 88, 67-87.

MÉNDEZ RUBIO, A. (2009c). Una poesía sin aura: Política, industria cultural y música popular en la Transición Española. En TORTOSA, V. (Ed.), *Mercado y consumo de ideas* (224-256). Madrid: Biblioteca Nueva.

MÉNDEZ RUBIO, A. *et al.* (2009d). Voices of Graffiti. En MARTÍN, L.A. (Ed.), *Textura: Valencia Street Art* (21-71). New York: Mark Batty Publisher.

MÉNDEZ RUBIO, A. (2009e). La vergüenza del mundo. En PÉREZ PONT, J.L. (Ed.), *Deseos, promesas, realidades* (158-174). Valencia: MUVIM/Fundación por la Justicia.

MÉNDEZ RUBIO, A. (2008). Sobre la interiorización del espacio social. *Cuadernos de Información y Comunicación*, 13, 13-24.

MÉNDEZ RUBIO, A. (2007a). El canon del compromiso. *Prosopopeya (Revista de crítica contemporánea)*, 5, 209-230.

MÉNDEZ RUBIO, A. (2007b). La caja de Pandora: Dialogía y crítica a partir del Quijote. *La Torre del Virrey (Revista de Estudios Culturales)*, 5, 14-17.

MÉNDEZ RUBIO, A. (2007c). Por mirar lo invisible: Modernización, migraciones y fascismo de baja intensidad. En PÉREZ PONT, J.L. (Ed.), *Geografías del desorden (Migración, alteridad y nueva esfera social)* (277-286). Valencia/Zaragoza/Fuerteventura: Universitat de València/Ayuntamiento de Zaragoza/Cabildo de Fuerteventura.

Dirección de tesis doctorales:

Tesis: *Interculturalidad y comunicación: La representación mediática del mundo árabe-musulmán*.

Doctoranda: Laura Navarro García

Año de la lectura de la tesis: 2007. Universitat de València.

Tesis: *Globalización, cronopolítica y propaganda de guerra: Aproximación al pensamiento crítico de Paul Virilio.*

Doctorando: Germán Llorca Abad

Año de la lectura de la tesis: 2007. Universitat de València.

Participación en proyectos de investigación e innovación docente:

Título del proyecto: *La cultura como recurso de desarrollo.*

Referencia:

Entidad financiadora: *Ministerio de Ciencia e Innovación*

Periodo de ejecución: 2011-2013

Investigador principal: *Nuria GIRONA*

Título del proyecto: *Prácticas, discursos y representaciones en imaginarios y procesos de desarrollo (Proyecto de Innovación Educativa).*

Referencia:

Entidad financiadora: *Universitat de València*

Periodo de ejecución: 2010-2011

Investigador principal: *Nuria GIRONA*

Título del proyecto: *Cultura y desarrollo (Proyectos Precompetitivos).*

Referencia:

Entidad financiadora: *Universitat de València*

Periodo de ejecución: 2010-2011

Investigador principal: *Nuria GIRONA*

Título del proyecto: *Immigration, culture et communication en Méditerranée.*

Referencia:

Entidad financiadora: *Institut Maghreb-Europe / Université Paris 8*

Periodo de ejecución: 2006-2007

Investigador principal: *Aïssa KADRI*

MESTRE PÉREZ, ROSANNA

MESTRE PÉREZ, R. (2012). Turismo existencial y de masas. *París-Tombuctú. Archivos de la Filmoteca: Revista de Estudios Históricos sobre la imagen*, 69, 58-71.

MESTRE PÉREZ, R. (2010). Web 2.0 under the light of Free Software. *Language at Work. Bridging Theory and Practice*, # 7. Denmark.

MESTRE PÉREZ, R. (2009a). Llums i ombres de l'Open Course Ware: envers l'OCW 2.0. *@tic, revista d'innovació educativa*, 3. Universitat de València.

MESTRE PÉREZ, R. (2009b). Teoría y práctica del hipertexto. En GALLARDO, B. Y VILAR, P. (Eds.), *El Open Course Ware de la Universitat de València 2008. Espai obert al coneixement/Espacio abierto al conocimiento*. Valencia: Universitat de València.

MESTRE PÉREZ, R. (2008a). Democratización de la (re)producción de contenidos en la Red. En TORTOSA, V. (Ed.), *Escrituras digitales*. Alicante: Universitat de Alicante.

MESTRE PÉREZ, R. (2008b). The Image of Spain as a Tourist Destination Built Through Fictional Cinema. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 24, 2-3, 185-194 (coautoría con A. del Rey y K. Stanishevski).

MESTRE PÉREZ, R. (2007a). Anime español para otaku japoneses. En DEL REY REGUILLO, A. (Ed.), *Cine y turismo: estrategias de seducción*. Valencia: Tirant lo Blanch.

MESTRE PÉREZ, R. (2007b). The Image of Spain as a Tourist Destination. En *The International Conference on Impact of Movies and Television on Tourism. Proceedings*. Hong Kong: The Hong Kong Polytechnic University (coautoría con A. del Rey y K. Stanishevski).

MESTRE PÉREZ, R. (2007c). *Creación y Desarrollo de Contenidos Multimedia. Hipermedia, hipertexto y nuevos lenguajes interactivos*. Valencia: Universitat de València-Alfa Delta Digital S.L.

MESTRE PÉREZ, R. (2007d). Retórica hipertextual: para un modelo de análisis de la ficción interactiva. *Comunicar. Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, 28. Huelva.

MESTRE PÉREZ, R. (2007e). Rastres llibertaris en la comunicació en xarxa. *Quaderns de Filologia. Estudis lingüístics*, XII. Valencia.

Dirección de proyectos de investigación:

Título del proyecto: *Evaluación formativa y continua de trabajos colaborativos con Tiki-Wiki*.

Referencia:

Entidad financiadora: Universitat de València.

Periodo de ejecución: 2010-2011

Investigadora principal: Rosanna Mestre Pérez.

Grupo de investigación: Gidc@, Grup d'Innovació Docent en Comunicació Audiovisual.

Título del proyecto: *Diseño, implementación y evaluación de experiencias de trabajo colaborativo y evaluación continua con la plataforma TikiWiki en Comunicación Audiovisual.*

Referencia:

Entidad financiadora: Universitat de València.

Periodo de ejecución: 2009-2010

Investigadora principal: Rosanna Mestre Pérez.

Grupo de investigación: Gidc@, Grup d'Innovació Docent en Comunicació Audiovisual.

MOLLÀ FURIÓ, DIEGO

MOLLÀ FURIÓ, D. (2010). Sword and sorcery. Robert E. Howard, un bárbaro con miedo a vivir. *Quaderns de Filologia. Estudis literaris*, XIV.

MOLLÀ FURIÓ, D. (2008). 1978-1982. La animación se hace adulta. De Ralph Bakshi a Jean Giraud Moebius. *Quaderns de Filologia. Estudis de comunicació*, 3.

Participación en proyectos de investigación:

Título del proyecto: *Proyecto Creamovie*.

Referencia: TSI-070100-2008-0173

Entidad financiadora: Ministerio de Industria, Turismo y Comercio

Periodo de ejecución: 2009

Investigadores principales: -

Participación en proyectos de innovación docente:

Título del proyecto: *Sistemas de evaluación y acreditación de los tutores de prácticas externas*.

Referencia: CAIE150

Entidad financiadora: Ministerio de Educación. Secretaria General de Universidades.

Periodo de ejecución: 2011-2012

Investigadores principales: -

Título del proyecto: *Programa de evaluación de las prácticas (PAPE) de la Universidad de Valencia*.

Referencia: -

Entidad financiadora: Universidad de Valencia

Periodo de ejecución: 2006-2008

Investigadores principales: -

PELLISSER ROSSER, NEL·LO

PELLISSER ROSSELL, N. (2011a). *El solc de l'escriptura. Anàlisi del discurs mediàtic de Martí Domínguez i Barberà*. València: PUV.

PELLISSER ROSSELL, N. (2011b). De la autorregulació a la Responsabilidad Comunicativa. En BELANDO, B.; MONTIEL, G. (Coords.), *Contenidos y mercado en la regulación de la Comunicación Audiovisual. El nuevo marco normativo de la Ley 7/2010 General de Comunicación Audiovisual* (83-102). València: Tirant Lo Blanch. (coautoría del capítulo con J. M. Bernardo y C. Vicent).

PELLISSER ROSSELL, N. (2010a). Alternativas a la 'espectacularización' televisiva. En *Informativos para la televisión del espectáculo* (30-40). Sevilla/Zamora: Comunicación Social. (coautoría del capítulo con J. M. Bernardo).

PELLISSER ROSSELL, N. (2010b). Divulgación del conocimiento y comunicación mediática en Eduardo Soler y Pérez. En *Eduardo Soler y Pérez. Un jurista en el paisaje* (209-229). Alicante: Instituto Alicantino de Cultura Juan Gil Albert.

PELLISSER ROSSELL, N. (2010c). De la lluita ecologista a una prioritat global. L'eclosió de la comunicació mediambiental. *Mètode*, 66, 51-57 (coautoría con M. J. Picó).

PELLISSER ROSSELL, N. (2010d). Reseña del libro de Ignacio Ramonet. *La explosión del periodismo. De los medios de masas a la masa de medios*. *LynX. Panorámica de estudios lingüísticos*, 10, 100-104.

PELLISSER ROSSELL, N. (2010e). La 'naturalización' mediática de las catástrofes. Una aproximación crítica. *Cuadernos de Información*, 26, 103-114 (coautoría con José M. Bernardo).

PELLISSER ROSSELL, N. (2009a). La producció discursiva de Martí Domínguez i Barberà (1908-1984) i els seus registres expressius. *Zeitschrift für Katalanistik*, 22, 247-271.

PELLISSER ROSSELL, N. (2009b). Reseña del libro de Gérard Imbert *El transformismo televisivo. Postelevisión e imaginarios sociales*. *LynX. Panorámica de estudios lingüísticos*, 8, 57-61.

PELLISSER ROSSELL, N. (2009c). La información sanitaria y los discursos mediáticos. En *La información sanitaria y los discursos mediáticos* (297-313). Madrid: Biblioteca Nueva, OEI. (coautoría con José M. Bernardo).

PELLISSER ROSSELL, N. (2009d). Modelos discursivos en la comunicación de la violencia de género. En BERNARDO PANIAGUA, J.M.; MARTÍNEZ GARCÍA, E.; MONTIEL, G. (Coords.), *Retos de la Comunicación ante la violencia de género. Marco jurídico, discurso mediático y compromiso social* (215-223). València: Tirant lo Blanch.

PELLISSER ROSSELL, N. (2009e). Más allá de las apariencias. Crítica y prospectiva de las construcciones mediáticas de la violencia de género. En BERNARDO PANIAGUA, J.M.; MARTÍNEZ GARCÍA, E.; MONTIEL, G. (Coords.), *Retos de la Comunicación ante la violencia*

de género. Marco jurídico, discurso mediático y compromiso social (175-214). Valencia: Tirant lo Blanch. (coautoría del capítulo con José M. Bernardo).

PELLISSER ROSSELL, N. (2008a). *Ser Joan Fuster. 33 visions sobre l'escriptor*. Valencia: PUUV (coautoría con A. Montón y F. Pérez Moragón).

PELLISSER ROSSELL, N. (2008b). La transgresión de la realidad en el reportaje televisivo: el tratamiento del caso "El Cabanyal". *Revista Latina de Comunicación Social*, 64, 328-340 (coautoría con José M. Bernardo).

PELLISSER ROSSELL, N. (2008c). La recerca de comunicació al País Valencià. Comunicació periodística. *Treballs de Comunicació*, 22, 117-136 (coautoría con D. Palau).

PELLISSER ROSSELL, N. (2008d). La divulgació científica dels problemes mediambientals a través dels mitjans de comunicació. El cas del documental-conferència 'An Inconvenient Truth'. *Quaderns del CAC*, 43-49.

PELLISSER ROSSELL, N. (2008e). Anàlisi de discurs periodístic de Martí Domínguez i Barberà (1908-1984). *Treballs de comunicació*, 24, 71-79.

PELLISSER ROSSELL, N. (2008f). Reseña del libro de Gonzalo Abril *Análisis crítico de textos audiovisuales. Mirar lo que nos mira. LynX. Panorámica de estudios lingüísticos*, 7, 63-67.

PELLISSER ROSSELL, N. (2007, 2008, 2009, 2010, 2011): *Estrategias de programación y difusión en radio y televisión*. Valencia: Alfa Delta Digital (coautoría con José M. Bernardo).

PELLISSER ROSSELL, N. (2007a). Sobre el cinema i la literatura. Algunes lectures que amplien les nostres perspectives. *Articles de didáctica de la llengua i la literatura*, 43, 96-103 (coautoría con Gemma Lluch y José M. Bernardo).

PELLISSER ROSSELL, N. (2007b). El comentari de textos audiovisuals: un marc d'aproximació. *Articles de didáctica de la llengua i la literatura*, 43, 73-83 (coautoría con José M. Bernardo).

Participación en proyectos de investigación:

Título del proyecto: *Prevención y erradicación de la violencia de género. Su estudio transdisciplinar a través de los medios de comunicación, la educación y la actuación de los jueces*.

Referencia: DER2009-13688

Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación

Periodo de ejecución: 2010-2012

Investigadores principales: -

Título del proyecto: *Televisión y deliberación política. La construcción del espacio público a través de los géneros televisivos de la realidad en España (TEDEPO)*.

Referencia: -

Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación

Periodo de ejecución: 2010-2012

Investigadores principales: -

Título del proyecto: *Diseño y producción de los contenidos audiovisuales y multimedia del Portal de Medio Ambiente de la Universidad de Valencia.*

Referencia: -

Entidad financiadora: Universitat de València

Periodo de ejecución: 2003-2011

Investigadores principales: -

Título del proyecto: *Prevención y erradicación de la violencia de género en el marco de la LO 1/2004, de 28 de diciembre. Una perspectiva transdisciplinar.*

Referencia: SEJ 15544/2006

Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación

Periodo de ejecución: 2006-2009

Investigadores principales: -

PERIS BLANES, ÀLVAR

PERIS BLANES, À. (2011a). El sistema radiotelevisiu valencià: fotografia d'un fracàs. *Saó*, 256, 27-28 (coautoría con Manuel de la Fuente).

PERIS BLANES, À. (2011b). La nación española en la tele-realidad: símbolos, cultura y territorio. En SAZ, I; ARCHILÉS, F. (Eds.), *Estudios sobre nacionalismo y nación en la España contemporánea* (203-244). Zaragoza: Publicaciones Universitarias de Zaragoza.

PERIS BLANES, À. (2010a). Los discursos sobre la calidad en los contenidos audiovisuales para Internet y móvil. En FRANCÉS, M. (Coord.), *Contenidos y formatos de calidad en la nueva televisión* (127-158). Madrid: Instituto RTVE.

PERIS BLANES, À. (2010b). Identidad nacional y formatos televisivos: ¿hacia una cultura global?. En LEÓN, B. (Coord.), *Informativos para la televisión del espectáculo* (146-157). Sevilla/Zamora: Comunicación Social.

PERIS BLANES, À. (2010c). Introducción: el valor de los contenidos. En FRANCÉS, M.; GAVALDÀ, J.; LLORCA, G.; PERIS, A. (Coords.), *La calidad de los contenidos audiovisuales en la multidifusión digital* (9-24). Barcelona: UOC. (coautoría con M. Francés, J. Gavalda y G. Llorca).

PERIS BLANES, À. (2010d). La televisión en la Comunidad Valenciana. En LÓPEZ GARCÍA, G. (Ed.), *El ecosistema comunicativo valenciano* (199-228). Valencia: Tirant Lo Blanch. (coautoría con J. Izquierdo e I. Lara).

PERIS BLANES, À. (2010e). Identidades, culturas y lenguajes. En LÓPEZ GARCÍA, G. (Ed.), *El ecosistema comunicativo valenciano* (55-84). Valencia: Tirant Lo Blanch. (coautoría con M. Iglesias y N. Papi-Gálvez).

PERIS BLANES, À. (Coord.) (2010). *La calidad de los contenidos audiovisuales en la multidifusión digital*. Barcelona: UOC (Coordinación con M. Francés, J. Gavalda y G. Llorca).

PERIS BLANES, À. (2010f). Internet e identidad nacional: Estado, dominios y comunidades virtuales. *IC – Revista Científica de Información y Comunicación*, 7, 2, 221-253.

PERIS BLANES, À. (2009a). La televisión privada en la Comunitat Valenciana, desde las primeras locales a la TDT. *Comunicación y Pluralismo*, 8, 195-214.

PERIS BLANES, À. (2009b). La tele-realidad y la televisión pública, una coexistencia difícil. En FRANCÉS, M. (Coord.), *Hacia un nuevo modelo televisivo* (299-310). Barcelona: Gedisa.

PERIS BLANES, À. (2009c). Entre lo real y el sensacionalismo: la perversión del *docu-soap*. En LEÓN, B., *Telerrealidad. El mundo tras el cristal* (48-62). Sevilla/Zamora: Comunicación Social.

PERIS BLANES, À. (2008). Identidad nacional, televisión y vida diaria. Perspectivas para un debate sobre el caso español. En NICOLAS, E; GONZÁLEZ, C. (Eds.), *Ayeres en discusión*.

Temas clave de Historia Contemporánea hoy (1-23). Murcia: Universidad de Murcia. [libro electrónico].

PERIS BLANES, À. (2007a). Estudis culturals de comunicació al País Valencià. *Treballs de Comunicació*, 22, 1, 257-270.

PERIS BLANES, À. (2007b). Del 11-M al 14-M: identidad nacional, televisión y vida diaria. En RÍOS, F. J. (Coord.), *Interculturalidad, insularidad, globalización. Tomo II* (545-559). San Cristóbal de La Laguna: Universidad de La Laguna.

Participación en proyectos de investigación:

Título del proyecto: *La producción de contenidos para Internet en los medios de comunicación valencianos*.

Referencia: UV-AE-10-24169

Entidad financiadora: Universitat de València

Periodo de ejecución: 2010-2011

Investigadores principales: Guillermo López García

Título del proyecto: *Culturas políticas y la construcción de la identidad nacional en España desde 1939 hasta el presente*.

Referencia: HAR2008-06062

Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación

Periodo de ejecución: 2008-2011

Investigadores principales: Ismael Saz

Título del proyecto: *Los medios de comunicación valencianos en Internet: contenidos digitales y convergencia multimedia*.

Referencia: GV2008/201

Entidad financiadora: Generalitat Valenciana

Periodo de ejecución: 2008

Investigadores principales: Guillermo López García

RENARD ÁLVAREZ, SANTIAGO

RENARD ÁLVAREZ, S. *et al* (Eds.) (2008). *El discurs del còmic*. València: Universitat de València: Facultat de Filologia.

RENARD ÁLVAREZ, S. (2007). Propaganda y realismo: visiones preturísticas en tres films sobre Las Hurdes. En DEL REY REGUILLO, A (Coord), *Cine, imaginario y turismo: estrategias de seducción* (117-143). València: Tirant Lo Blanch.

RUIZ CANTERO, JORGE

RUIZ CANTERO, J. (2011). Dolby y el diseño sonoro en el cine contemporáneo. *EU-topías*, 1-2, 39-48.

RUIZ CANTERO, J. (2010). *El sonido en el cine. Aproximación a un análisis integrado de la banda sonora cinematográfica*. Valencia, documento científico-técnico restringido

RUIZ CANTERO, J. (2009). *Crear, editar y compartir música digital*. Madrid: Anaya Multimedia (coautoría con Víctor Vergara Luján).

RUIZ CANTERO, J. (2007). *La edición y el diseño sonoro en proyectos multimedia*. Valencia: Alfa Delta Digital.

SÁNCHEZ BIOSCA, VICENTE

SÁNCHEZ BIOSCA, V. (2011a). *El pasado es el destino. Propaganda y cine del bando nacional en la guerra civil*. Madrid: Cátedra (coautoría con Rafael Rodríguez Tranche).

SÁNCHEZ BIOSCA, V. (Ed.) (2011b). *Retóricas del miedo. Imágenes de la guerra civil española*. Madrid: Casa Velázquez (coedición con Nancy Berthier).

SÁNCHEZ BIOSCA, V (Ed.) (2011c). *Figuras de la aflicción humana*. Valencia: Diputación de Valencia.

SÁNCHEZ BIOSCA, V. (2011d). Fidel Castro. Arrêts sur images. *Térmoigner. Entre Histoire et Mémoire*, 111, 147-149.

SÁNCHEZ BIOSCA, V. (2011e). La terreur en images. L'occupation rouge' dans la propagande franquiste pendant la guerre civile espagnole. *Térmoigner. Entre Histoire et Mémoire*, 111, 59-72.

SÁNCHEZ BIOSCA, V. (2011f). Des voix entre les lignes. La guerre d'Espagne, est-elle vraiment finie?. *Cinémaction*, 140, 30-35.

SÁNCHEZ BIOSCA, V. (2011g). Zones d'ombre. Représentation du combat dans le cinéma national durant la guerre d'Espagne. En LESCOT, D; VERAT, L (Eds.), *Les mises en scene de la guerre au XXe siècle (123-136)*. Paris: Nouveau Monde.

SÁNCHEZ BIOSCA, V. (2011h). Cultural crossover. Influence of the European Avant-garde. En TORRES HORTELANO, L (Ed.), *Directory of World Cinema. Spain (22-26)*. Bristol, Intellect Ltd.

SÁNCHEZ BIOSCA, V. (2011i). The Hunt/La caza. En TORRES HORTELANO, L. (Ed.), *Directory of World Cinema. Spain (115-117)*. Bristol, Intellect Ltd.

SÁNCHEZ BIOSCA, V. (2011j). Rapture/Arrebato. En TORRES HORTELANO, L. (Ed.), *Directory of World Cinema. Spain (193-194)*. Bristol, Intellect Ltd.

SÁNCHEZ BIOSCA, V. (2011k). Del dolor y de sus imágenes. En SÁNCHEZ BIOSCA, V. (Ed.), *Figuras de la aflicción humana (5-16)*. Valencia: Diputación de Valencia.

SÁNCHEZ BIOSCA, V. (2011l). Iconografía del miedo. El cine y el 'terror rojo'. En BERTHIER, N.; SÁNCHEZ BIOSCA, V. (Eds.), *Retóricas del miedo. Imágenes de la guerra civil española (99-113)*. Madrid: Casa Velázquez.

SÁNCHEZ BIOSCA, V. (2011m) Images de l'extrême, récits dans l'histoire. L'expérience des camps en littérature et en cinéma. En PRYZCHODNIAK, Z.; SEGINGER, G. (Eds.), *Fiction et histoire (141-152)*. Strasbourg : Presses Universitaires de Strasbourg.

SÁNCHEZ BIOSCA, V. (2010a). Ciudades de [En]sueño. En *Malas Calles (149-155)*. Valencia: IVAM.

SÁNCHEZ BIOSCA, V. (2010b). La Retirada vue du côté franquiste. En *La Retirada en images mouvantes (121-134)*. Canet (Francia): Trabucaire.

SÁNCHEZ BIOSCA, V. (2010c). Migración de imágenes de la guerra civil española. En BESSE, M. G.; RALLE, M. (Eds.), *Les grands récits: miroirs brisés? Les grands récits à l'épreuve*

des mondes ibériques et ibéro-américains (232-250). París: INDIGO & Côte-femmes éditions.

SÁNCHEZ BIOSCA, V. (2010d). Entre arcadia y barbarie. Figuras del campo en el cine español de los años treinta. En GÓMEZ, A; POYATO, P. (Coords.), *Profundidad de campo. Más de un siglo de cine rural en España* (79-89). Málaga: Luces de gálbo.

SÁNCHEZ BIOSCA, V. (2010e). Entre El cine en la época de la Exposición Regional de 1909. En DE LA CALLE, R (Ed.), *El contexto artístico-cultural valenciano en torno a la exposición regional de 1909* (178-199). Valencia: Real Academia de Bellas Artes de San Carlos de Valencia.

SANCHEZ BIOSCA, V. (Ed.) (2010). *Les enjeux du cinéma espagnol. De la guerre à la postmodernité*. París: L'Harmattan (coedición con Vicente J. Benet).

SÁNCHEZ BIOSCA, V. (2009a). Historia oral del sindicalismo socialista (1888-1975). *Espacio, Tiempo y Forma*, 21, 333-336.

SÁNCHEZ BIOSCA, V. (2009b). NO-DO y las celadas del documento audiovisual. *Cahiers de civilisation espagnole contemporaine*, 4.

SÁNCHEZ BIOSCA, V. (2009c). Imagen, lugar de memoria y mito. En torno al Alcázar de Toledo. *Espacio, Tiempo y Forma*, 21, 141-159.

SÁNCHEZ BIOSCA, V. (2009d). ¡Arrodíllate, por favor! Ambivalencias litúrgicas en la obra de Buñuel. *L'âge d'or*, 2.

SÁNCHEZ BIOSCA, V. (2009e). The cinematic image of José Antonio Primo de Rivera: somewhere between a leader and a saint. *Screen*, 50, 318-333.

SÁNCHEZ BIOSCA, V. (2009f). Guerras. Cine, imagen e imaginarios. *Historia Social*, 63, 77-80.

SÁNCHEZ BIOSCA, V. (2009g). Iconografía del horror: en busca de una ausencia. *Debats*, 103, 102-109.

SÁNCHEZ BIOSCA, V. (2009h). Sombras de guerra. Las imágenes cinematográficas de la Shoah. *Historia Social*, 63, 1, 111-132.

SANCHEZ BIOSCA, V. (2009i). Le cinéma analytique de la transition et le démontage des mythes franquistes. *Cinémaction*, 130, 1, 26-32

SÁNCHEZ BIOSCA, V. (2008a). El lado oscuro del corazón. Migración de imágenes de la profanación religiosa. *Archivos de la Filmoteca*, 60, 106-143.

SÁNCHEZ BIOSCA, V. (2008b). El lado oscuro del corazón. Migración de imágenes de la profanación religiosa. *Archivos de la Filmoteca*, 60, 106-143.

SÁNCHEZ BIOSCA, V. (2008c). Imágenes, iconos, migraciones, con fondo de guerra civil. *Archivos de la Filmoteca*, 60, 10-31.

SÁNCHEZ BIOSCA, V. (2008d). Una visión trágica. En *La escultura de Fritz Lang* (51-60). España: Fundación Luis Seoane.

SANCHEZ BIOSCA, V. (2008e). Iconographie de l'horreur: les images cinématographiques de la guerre civile espagnole. En *Une histoire mondiale des cinémas de propagande* (161-181). París: Nouveau Monde.

SÁNCHEZ BIOSCA, V. (2008f). Arquitectura, lugar de memoria y mito. El Alcázar de Toledo o la imagen prendida. En *Bajo el signo de la victoria. La conservación del patrimonio durante el primer franquismo (1936-1958)* (71-83). Valencia: Pentagraf Editorial.

SÁNCHEZ BIOSCA, V. (2008g). Iconographie Die toten Seelen von Deutschland: formas, viajes, e Historia en el nuevo cine alemán. En LOSILLA, C.; MONTERDE, J.E. (Eds.), *Paisajes y figuras: perplejos. El Nuevo Cine Alemán (1962-1082)* (131-140). Valencia: Edicions de la Fílmoteca, IVAC.

SÁNCHEZ BIOSCA, V. (2007a). Propaganda y mitología en el cine de la guerra civil española (1936-1939). *Cuadernos de Información y Comunicación*, 12, 6, 75-94.

SÁNCHEZ BIOSCA, V. (2007b). La representación y lo inhumano. Sobibor. 14 octubre 1943, 16 heures (C. Lanzmann). *Quintana*, 2007, 6, 139-148.

SÁNCHEZ BIOSCA, V. (2007c). Las culturas del tardofranquismo. *Ayer*, 68, 2007 (4), 89-110.

SÁNCHEZ BIOSCA, V. (2007d). Hermosas, acusadoras, ruinas. *Lars. Cultura y ciudad*, 9, 9, 20-35.

SÁNCHEZ BIOSCA, V. (2007e). Fantasías urbanas en el cine de los años veinte. *Lars. Cultura y ciudad*, 7, 22-27.

SÁNCHEZ BIOSCA, V. (Ed.) (2007). *España en armas. El cine de la guerra civil española*. Valencia: MuVIM.

SÁNCHEZ BIOSCA, V. (2007f). No hay mal que por bien no venga. En torn a algunes imatges de la riuada. En *La riuà que canvià València* (81-89). Valencia: Adonay.

Dirección de tesis doctorales:

Tesis: *Théorie et pratique de la musique vocale au cinéma. L'oeuvre de Carlos Saura*

Doctoranda: Marianne Bloch-Robin

Dirección: Vicente Sánchez Biosca

Año: 2011. Pris-Est (Marne-la-Vallée)

Tesis: *Spain is US. La guerra civil española en el cine del Popular Front: 1936-1939.*

Doctoranda: Sonia García López

Dirección: Vicente Sánchez Biosca

Año: 2008. Universitat de València.

Tesis: *Las versiones de Carmen en el cine norteamericano*

Doctoranda: Gloria Fernández Vilches

Dirección: Vicente Sánchez Biosca

Año: 2007. Universitat de València.

Dirección de proyectos de investigación:

Título del proyecto: *Víctimas de la Guerra Civil y del franquismo: género, imágenes y experiencias.*

Referencia: 209.1

Entidad financiadora: MPRE – Ministerio de Presidencia

Periodo de ejecución: 2010-2011

Investigadores principales: Ana Aguado Higón y Vicente Sánchez Biosca

Título del proyecto: *El cine en la España nacional durante la Guerra Civil.*

Referencia: -

Entidad financiadora: 3541 – Ministerio de Cultura. Dirección General de Bellas Artes y Bienes Culturales

Periodo de ejecución: 2006-2009

Investigador principal: Vicente Sánchez Biosca

Título del proyecto: *Función de la imagen mecánica en la memoria de la Guerra Civil española.*

Referencia: HUM2005-0201/ARTE

Entidad financiadora: 2255 - MEC - Ministerio de Educación y Ciencia

Periodo de ejecución: 2006-2008

Investigador principal: Vicente Sánchez Biosca

Participación en proyectos de investigación:

Título del proyecto: *La identidad nacional española en el siglo XX.*

Referencia: HAR2008-06062

Entidad financiadora: 2255 - MEC - Ministerio de Educación y Ciencia

Periodo de ejecución: 2009-2011

Investigador principal: Ismael Saz Campos

Título del proyecto: *Imaginario nacionalistas e identidad nacional español en el siglo XX.*

Referencia: HAR2008-06252-C02-01

Entidad financiadora: 2255 - MEC - Ministerio de Educación y Ciencia

Periodo de ejecución: 2009-2011

Investigadores principales: Xosé-Manoel Núñez Seixas y Javier Moreno Luzón

SÁNCHEZ CASTILLO, SEBASTIÁN

SÁNCHEZ CASTILLO, S. (2011a). Narrativa audiovisual y discapacidad. Realización televisiva compara de los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de Pekín 2008. *Revista de Estudios de Comunicación ZER*, 16, 31, 89-107 (coautoría con María Teresa Mercado Sáez).

SÁNCHEZ CASTILLO, S. (2011b). Discurso educativo de las Redes Sociales: aceptación de un nuevo paradigma. 2.0. *Revista Digital de Educación Andalucíaeduca*, 56, 145-147.

SÁNCHEZ CASTILLO, S. (2011c). Estudio correlacional y análisis cuantitativo de las enfermedades raras en la prensa española. En BAÑÓN, A; FORNIELES, J.; SOLVES, J.: RIUS, I. (Coords.), *Desafíos y estrategias comunicativas de las enfermedades raras: la investigación médica como referente. Estudio cuantitativo-discursivo de la prensa escrita y digital española (2009-2010)* (41-57). Valencia: CIBERER, Instituto de Salud Carlos III, Ministerio de Ciencia e Innovación.

SÁNCHEZ CASTILLO, S. (2011d). Enfermedades Raras: competencias, retos y habilidades periodísticas. En BAÑÓN, A; FORNIELES, J.; SOLVES, J.: RIUS, I. (Coords.), *Desafíos y estrategias comunicativas de las enfermedades raras: la investigación médica como referente. Estudio cuantitativo-discursivo de la prensa escrita y digital española (2009-2010)* (57-89). Valencia: CIBERER, Instituto de Salud Carlos III, Ministerio de Ciencia e Innovación. (coautoría con Inma Rius Sanchís).

SÁNCHEZ CASTILLO, S. (2011e). Encuadres noticiosos de las Enfermedades Raras en la prensa española. Perspectiva bajo el análisis de contenido y 'Teoría del Framing'. En BAÑÓN, A.; FORNIELES, J.; REQUENA, S. (Eds.), *Lenguaje, Comunicación y Salud* (179-201). Sevilla: Editorial Arcibel.

SÁNCHEZ CASTILLO, S. (2011f). Consumo energético, nucleares y calidad de vida: actualidad periodística y educación ambiental para futuros comunicadores. En COBO, F.; PADILLA, G.; SALGADO, C. (Coords.), *El reto del EEES en docencia e investigación en el área de los medios sociales* (83-102). Madrid: Editorial Visionlibros. (coautoría con María Teresa Mercado Sáez).

SÁNCHEZ CASTILLO, S. (2009a). *Desarrollo de contenidos digitales en la difusión audiovisual del Patrimonio Histórico-Artístico valenciano*. Valencia: Servei de Publicacions de la Universitat de València.

SÁNCHEZ CASTILLO, S. (2009b). La Televisión generalista como valor curricular y educativo. 2.0. *Revista Digital de Educación Andalucíaeduca*, 10, 18-21.

SÁNCHEZ CASTILLO, S. (2009c). Realización Televisiva. En GALLARDO PAÚLS, B; GARCÍA PILÁN, P; VILLAR HERNÁNDEZ, P. (Coords.), *Open Course Ware de la Universitat de València 2009. Espai obert al coneixement (vol. II)*. Valencia: Universitat de València.

SÁNCHEZ CASTILLO, S. (2008). Discursos interactivos y su implementación en el Aula Virtual. En *Innovación a la Docencia Universitaria* (138-145). Valencia.

SÁNCHEZ CASTILLO, S. (2007). *El Universo Multimedia y el diseño de proyectos interactivos. Desarrollo de Proyectos de Animación y Videojuegos*. Valencia: Alfa Delta Digital.

Participación en proyectos de investigación:

Título del proyecto: *El tractament de la discapacitat en els mitjans de comunicació valencians*.

Referencia: GV/2009/089

Entidad financiadora: Generalitat Valenciana

Periodo de ejecución: 2009-2010

Investigador principal: Dr. Josep Solves Almela

Título del proyecto: *tratamiento de la discapacidad en los medios de comunicación valencianos*.

Referencia: PRCEU-UCH32/09

Entidad financiadora: Universidad CEU-Cardenal Herrera

Periodo de ejecución: 2009-2010

Investigador principal: Dr. Josep Solves Almela

Título del proyecto: *El tratamiento de los juegos paralímpicos de Pekín en los medios españoles*.

Referencia: PRCEU-UCH33/08

Entidad financiadora: Universidad CEU-Cardenal Herrera

Periodo de ejecución: 2008-2009

Investigador principal: Dr. Josep Solves Almela

Participación en proyectos de innovación docente:

Título del proyecto: *Diseño, implementación y evaluación de experiencias de trabajo colaborativo y evaluación continuada con la plataforma TikiWiki en Comunicación Audiovisual*.

Referencia: GID42/2009

Entidad financiadora: Vicerrectorado de Convergencia Europa y Calidad. Universitat de València

Periodo de ejecución: 2009-2010

Investigador principal: Rosanna Mestre Pérez

TALENS CARMONA, JENARO

TALENS CARMONA, J. (2011a). *Jorge Oteiza y el cine*. Madrid: Museo Reina Sofía (coautoría con Santos Zunzunegui y Paulino Viota).

TALENS CARMONA, J. (Ed.) (2011b). *La caverne des rêves. 10 poèmes chinois en langues romanes*. Genève: Les éditions du Pernoud (autoría de Nicolas Zufferey).

TALENS CARMONA, J. (Ed.) (2011c). *El espacio del poema*. Madrid: Biblioteca nueva (coedición con Itziar López-Guil).

TALENS CARMONA, J. (2011d). El vacío habitable de Jorge Oteiza. En TALENS, J.; VIOTA, P.; ZUNZUNEGUI, S., *Jorge Oteiza y el cine*. Madrid: Museo Reina Sofía.

TALENS CARMONA, J. (2011e). Línea oscura o la tradición de la poesía moderna. En LÓPEZ-GUIL, I; TALENS, J. (Eds.), *El espacio del poema. Teoría y práctica del discurso poético*. Madrid: Biblioteca Nueva.

TALENS CARMONA, J. (2011f). De la escritura como inocontexto en José Miguel Ullán. En CASADO, M. (Ed.), *Las voces inestables. Sobre la poesía de José-Miguel Ullán*. Madrid: Círculo de Bellas Artes, Ediciones Pensamiento.

TALENS CARMONA, J. (2010a). Prácticas culturales y emergencia del cinematógrafo en la España finisecular. En LAHOZ, I. (Ed.), *A propósito de Cuesta. Escritos sobre los comienzos del cine español*. Valencia: Ediciones de la Filmoteca.

TALENS CARMONA, J. (2010b). L'écran Babel. En GUINDANI, S.; TALENS, J. (Eds.), *Carrefour Europe*. Genève-Bruxelles : Editions Bruylant.

TALENS CARMONA, J. (2010c). *La Querelle des buffons* y la resistencia a la teoría. En FERRER, A. (Ed.), *Rousseau: música y lenguaje*. Valencia: PUV.

TALENS CARMONA, J. (2010d). *El ojo tachado*. Madrid: Cátedra (nueva edición, corregida y aumentada).

TALENS CARMONA, J. (Ed.) (2010e). *Carrefour Europe*. Genève-Bruxelles: Editions Bruylant (coedición con Silvio Guindani).

TALENS CARMONA, J. (2009a). *L'occhio aperto*. Bari: Laterza.

TALENS CARMONA, J. (Ed.) (2009b). *De donde no se vuelve*. Madrid: Museo Reina Sofía (autoría de Alberto García-Alix).

TALENS CARMONA, J. (Ed.) (2009c). *Far from Home*. París: Kammel Mennour (autoría de Alberto García-Alix y Daido Moriyama).

TALENS CARMONA, J. (2009d). Los malentendidos de Bolonia. *Afinidades, revista de la Universidad de Granada*, 2.

TALENS CARMONA, J. (Ed.) (2009e). Género y discurso en el Hispanismo finisecular. *Boletín Hispánico Helvético*, 13-14, 167-307 (coedición con Giulia Colaizzi).

TALENS CARMONA, J. (2008a). Luis Feria y la tradición de la poesía moderna. En CASADO, M. (Ed.), *Oficio de crear, ley del furtivo. En torno a la poesía de Luis Feria*. Santa Cruz de Tenerife: Artemisa Ediciones.

TALENS CARMONA, J. (2008b). Ventriloquias del sentido. Aníbal Núñez y la traducción. En CASADO, M. (Ed.), *Mecánica del vuelo. En torno al poeta Aníbal Núñez*. Madrid: Círculo de Bellas Artes, Ediciones Pensamiento.

TALENS CARMONA, J. (Ed.) (2008c). *Locos amoenus*. Barcelona: Galaxia Gutenberg (coedición con Carlos Alvar).

TALENS CARMONA, J. (Ed.) (2007a). *Contracampo. Estudios sobre Teoría e Historia del cine*. Madrid: Cátedra (coedición con Santos Zunzunegui).

TALENS CARMONA, J. (2007b). De la poesía como pensamiento del desorden. En FALCÓ, J.L.; MÉNDEZ RUBIO, A. (Eds.), *Canon de la crítica, crítica del canon. Poesía española (1980-2005)*. Valencia: Tirant Lo Blanch.

Dirección de tesis doctorales:

Tesis: *Patologías de la realidad virtual*

Doctoranda: Teresa López Pellisa

Dirección: Jenaro Talens Carmona y Antonio Rodríguez de las Heras

Año: 2011. Universidad Carlos III de Madrid

Tesis: *L'espace dans l'image identitaire des literatures lusophones du post-colonialisme (Littérature compare)*

Doctoranda: Nazaré Torrão

Dirección: Jenaro Talens Carmona

Año: 2011. Universidad de Ginebra

Tesis: *Musique, narrativité et dissidence dans le cinéma espagnol de l'autarcie (1939-1951) (Littérature compare)*

Doctorando: Gabriel Sevilla Llisterri

Dirección: Jenaro Talens Carmona

Año: 2011. Universidad de Ginebra

Tesis: *Semiopragmática de la narrativa fantástica en Jorge Luis Borges, A. Bioy Casares y Julio Cortázar*

Doctoranda: Patricia Larrus

Dirección: Jenaro Talens Carmona

Año: 2011. Universidad de Ginebra

Tesis: *El siglo XXI o la sociedad de la doxa*

Doctoranda: Claudia Archique

Dirección: Jenaro Talens Carmona

Año: 2011. Universidad de Ginebra

Tesis: *Política y cultura en la España de la transición*

Doctoranda: Cristina Ilaria Tango
Direcció: Jenaro Talens Carmona
Año: 2010. Universidad de Ginebra

Tesis: *La nouvelle recomposition du système de la production du cinéma et tv en Europe (Institut européen)*

Doctoranda: Kateryna Kondrattsova
Direcció: Jenaro Talens Carmona
Año: 2010. Universidad de Ginebra

Tesis: *Música y narratividad en el cine*

Doctorando: Gabriel Sevilla Llisterri
Direcció: Jenaro Talens Carmona
Año: 2010. Universitat de València

Tesis: *Polifonía y análisis del discurso*

Doctoranda: Andrea Goin
Direcció: Jenaro Talens Carmona
Año: 2009. Universidad de Ginebra

Tesis: *El «Diccionario judeoespañol-búlgaro» de Albert Pipano*

Doctoranda: Dora Mancheva
Direcció: Jenaro Talens Carmona
Año: 2008. Universidad de Ginebra

Tesis: *Influencias dantescas en la obra de Quevedo*

Doctoranda: Isabel Gonzálvez
Direcció: Jenaro Talens Carmona
Año: 2008. Universidad de Ginebra

VERES CORTÉS, LUÍS

- VERES CORTÉS, L. (2012a). *El espíritu de la metaficción*. Madrid: Biblioteca Nueva.
- VERES CORTÉS, L. (2012b). Imagen, terrorismo y argumentación. *Revista Iberoamericana de Argumentación*, 4, 1-14.
- VERES CORTÉS, L. (2012c). Los mecanismos de la desinformación cotidiana. *Eu-topías*, 3. ISSN: 2174-8454.
- VERES CORTÉS, L. (2012d). El cine de la guerra civil y la función de la vanguardia histórica. *Annis. Revue de Culture et Civilisation Contemporaine Europees*, 11.
- VERES CORTÉS, L. (2012e). El cine documental y el problema de lo real. *Journal Media Research*, 5. ISSN: 18444-8887.
- VERES CORTÉS, L. (2012f). Los mitos prehispánicos en la obra de Santiago Roncagliolo. *Bulletin of Hispanic Studies, Liverpool*, 82, 5, 551-560.
- VERES CORTÉS, L. (2012g). La muerte y el sueño en Luis Mateo Díez. *Ínsula. Revista de Letras*.
- VERES CORTÉS, L. (2012h). Comunicación y riesgo: terrorismo, televisión e Internet. En *Comunicación y riesgo. III Congreso de la Asociación Española de Investigación en Comunicación*. Tarragona: Universitat Rovira i Virgili. ISBN:978-84-615-5678-6.
- VERES CORTÉS, L. (2012i). Ficción televisiva, historia y cultura digital. En M. FRANCÉS Y G. LLORCA (Coords.), *La ficción audiovisual en España*. Barcelona: Gedisa. ISBN:978-84-9784-695-0
- VERES CORTÉS, L. (2012j). El cine negro y Woody Allen: referentes de la tradición novelística norteamericana. En J. SÁNCHEZ ZAPATERO Y À. MARTÍN ESCRIBÀ, *El género negro. El fin de la frontera*. Santiago de Compostela: Andavira. ISBN: 978-84-8408-648-2
- VERES CORTÉS, L. (2012k). El problema de lo real: cine documental y referentes literarios. En R. DE LA FUENTE Y J. PÉREZ MAGALLÓN (Eds.), *Realismos y decadentismos en la literatura hispánica* (331-343). Valladolid: Universitas Castellae-McGill University. ISBN 84-923156-7-9.
- VERES CORTÉS, L. (2012l). La respuesta cultural del Franquismo: el realismo existencial, cine y novela. En A. SEGURA, A. MAYAYO Y T. ABELLÓ (Dirs.), *La dictadura franquista. La institucionalització d'un règim* (384-397). Barcelona: Universitat de Barcelona. ISBN: 978-84-475-3553-8
- VERES CORTÉS, L. (2011a). El cine negro y Woody Allen: referentes de la tradición novelística norteamericana. *Con-textos*, 46, 65-73.
- VERES CORTÉS, L. (2011b). Periodismo político y cultural en la década de 1920: el Boletín Titikaka y la propaganda. *Mitologías hoy. Revista de pensamiento, crítica y estudios literarios latinoamericanos*, 2, 80-90. ISSN:2014-1130
- VERES CORTÉS, L. (2011c). El frente mediático del franquismo: cine, televisión y radio. *Journal of Media Research*, 4.

- VERES CORTÉS, L. (2011d). Iconos, terrorismo y comunicación. *El Argonauta Español*, 8.
- VERES CORTÉS, L. (2011e). El iconismo de la revista Amauta: de la independencia a la reivindicación cultural. Semiótica de una cultura de protesta. En AAVV, *Bicentenario de las independencias América Latina y Caribe*. Université de Perpignan.
- VERES CORTÉS, L. (2011f). La poesía de Eguren en Amauta. En M. Fuentes y P. TOVAR (Eds.), *A través de la vanguardia hispanoamericana*. Tarragona: Universidad Rovira i Virgili.
- VERES CORTÉS, L. (2011g). Iconografía y culto a la representación: terrorismo y comunicación. En *La Ética de la comunicación en el S.XXI*. Libro de Actas I Congreso Internacional de Ética de la Comunicación. Universidad de Sevilla.
- VERES CORTÉS, L. (2011h). Sobre la estética neobarroca: de Omar Calabrese a la metaficción fílmica y Roberto Bolaño. En DE LA FUENTE BALLESTEROS, R., PÉREZ MAGALLÓN, J. Y JOUVE-MARTÍN, J.R. (Eds.) *Del barroco al neobarroco: realidades y transferencias culturales*. Valladolid: Universitas Castellae.
- VERES CORTÉS, L. (2011i). Hibridaciones de la historia y metaficción en el cine de Woody Allen. En *IV Congreso Internacional sobre Análisis Fílmico Nuevas Tendencias e Hibridaciones de los Discursos Audiovisuales en la Cultura Digital Contemporánea*. Castellón: Universitat Jaume I.
- VERES CORTÉS, L. (2011j). Imagen cinematográfica y literatura: del perspectivismo al discurso fragmentario. En RODRÍGUEZ GUTIÉRREZ, B. Y GUTIÉRREZ SEBASTIÁN, R. *Literatura ilustrada decimonónica. 57 perspectivas*. Santander: Universidad de Cantabria. ISBN978-84-8102-617-7
- VERES CORTÉS, L. (2010a). Relectura del indigenismo. En CIVIL, P. (Coord.), *Actas del XII Congreso de la Asociación Internacional de Hispanistas*. Madrid-Frankfurt: Iberoamericana-Vervuert.
- VERES CORTÉS, L. (2010b). Muerte, sueño y visualización fílmica en las novelas de Luis Mateo Díez. En DE LA FUENTE, R. Y PÉREZ MAGALLÓN, J., *Necrofilia y necrofobia: representaciones de la muerte en la cultura hispánica*. Valladolid: Universitas Castellae.
- VERES CORTÉS, L. (2010c). Mempo Giardinelli o la escritura de la desubicación. En CHARTRAINE, C., Y DEI-CAS, N. (Eds.) *El escritor entre dos mundos: lugares y figuras del desplazamiento*. Madrid-Frankfurt: Iberoamericana-Vervuert.
- VERES CORTÉS, L. (2010d). Relectura del indigenismo. EN CIVIL, P. Y F. CREOUX (Coords.), *Actas XVI Congreso de la Asociación Internacional de Hispanistas*. Madrid: Iberoamericana-Vervuert. ISBN: 978-84-8489-539-8.
- VERES CORTÉS, L. (2010e). Entre la metaliteratura, la globalización y los medios: Roberto Bolaño. *Con-Textos. Revista de Semiótica Literaria de la Universidad de Medellín*, 4, 27-37. ISSN0122-9184
- VERES CORTÉS, L. (2010f). Metaliteratura e identidad: Roberto Bolaño. *América. Memoires, identités, territoires. Numero especial dedicado a La memorire et ses représentacions esthétiques en Amérique Latine*, 3, 27-37. ISSN: 2107-0806
- VERES CORTÉS, L. (2010g). Metaliteratura y estereotipos. *Espéculo*, 44.

- VERES CORTÉS, L. (2010h). Sobre eufemismos y guerras. *Revista Media. Journal of Media Research*, 3, 58-66.
- VERES CORTÉS, L. (2009a). Javier Marías: periodismo, literatura y memoria. *Espéculo*, 41. ISSN: 1139-3637
- VERES CORTÉS, L. (2009b). Lenguaje, censura literaria y periodística en el franquismo en el Franquismo. *Amnis. Revue de culture et civilization*, 8.
- VERES CORTÉS, L. (2009c). Julio Ramón Ribeyro y la crónica del fracaso. *Revista La Mancha*, 14.
- VERES CORTÉS, L. (2009d). José María Eguren: el modernismo y la vanguardia. *Magazine Modernista*, 9.
- VERES CORTÉS, L. (2009e). Miguel Barnet o la desacralización del indigenismo. *Espéculo*, 42.
- VERES CORTÉS, L. (2009f). Julio Ramón Ribeyro: crónica del fracaso de la burguesía. *Con-Textos. Revista de Semiótica Literaria de la Universidad de Medellín*, 21, 42, 55-65. ISSN: 0122-9184
- VERES CORTÉS, L. (2009g). Lenguaje y terrorismo. *Journal of Media Research*, 3.
- VERES CORTÉS, L. (2009h). Alias y apodos en las noticias de terrorismo. *Quaderns Digitals. Centre d'Estudis de la Vall de Segó*. ISSN 1575-9393
- VERES CORTÉS, L. (2009i). Teoría del eufemismo: teoría de la guerra. *Quaderns Digitals, Ephemerides Studia Universitatis*, 54, 2.
- VERES CORTÉS, L. (2009j). Lenguaje y censura literaria y periodística en el Franquismo. *Historia y Comunicación Social*, 14, 177-184. ISSN: 1137-0734
- VERES CORTÉS, L. (2009k). Fragmentarismo y escritura: de la vanguardia a la metaliteratura. *Sphera Pública*.
- VERES CORTÉS, L. (2009l). Miguel Barnet o la desacralización del indigenismo. *Espéculo*, 42, Universidad Complutense de Madrid. ISSN: 1139-3637.
- VERES CORTÉS, L. (2009m). Sobre utopías literarias: Cervantes y Vargas Llosa. En HAGEDORN, H.C. (Coord.), *Don Quijote, cosmopolita. Nuevos estudios sobre la recepción internacional de la novela cervantina*. Cuenca: Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha.
- VERES CORTÉS, L. (2009n). Narratividad y temática en los artículos de Pérez-Reverte. En AAVV, *Estudios de Periodística. El drama del periodismo: narración e información en la cultura del espectáculo*. Murcia: UCAM-Sociedad Española de Periodística-Fundación Séneca. ISBN: 84-96353-84-2
- VERES CORTÉS, L. (2009ñ). Teoría del eufemismo: teoría de la guerra. En QUEROL, M. (Ed.), *El futuro de las humanidades. Homenaje al profesor D. Ángel López García*, vol. II (231-240). Valencia: Publicaciones de la Universitat de València.
- VERES CORTÉS, L. (2009o). Limba de lem, propaganda si franchismul. En RAD, I. (Coord.), *Limba de lem în presa* (143-150). Bucarest: Titronic. ISBN: 978-606-92290-5-7

- VERES CORTÉS, L. (2009p). *La retórica del terror*. Madrid: Ediciones de la Torre. ISBN: 978-84-7960-424-0
- VERES CORTÉS, L. (2008a). *Colón y la Conquista en Gamaliel Churata*. En MATTALÍA, S., CELMA, P. Y ALONSO, P. (Coords.), *El viaje en la literatura hispanoamericana: el espíritu colombino*. Madrid-Frankfurt: Iberoamericana-Vervuert.
- VERES CORTÉS, L. (2008b). *Las prosas apátridas de Julio Ramón Ribeyro*. En CERVERA SALINAS, V. Y ADSUAR, M.D. (Eds.), *Alma América. In Honorem Victorino Polo*, vol.II (416-428). Murcia: Universidad de Murcia.
- VERES CORTÉS, L. (2008c). La novela histórica y el cuestionamiento de la historia. *República de las Letras Revista de la Asociación Colegial de Escritores de España*, 105, 54-59. ISSN: 1133-2158
- VERES CORTÉS, L. (2008d). La censura de libros en España en los siglos XV y XVI. *Espéculo*, 40, 1-8. ISSN: 1139-3637.
- VERES CORTÉS, L. (2008e). Literatura y periodismo en España desde 1980: Pérez Reverte, Millás y Marías. *Revista Transilvana de Stiinte Ale Comunicarii*, Universidad Babes Bolyai, 6, 54-64.
- VERES CORTÉS, L. (2008f). Mito, religiosidad, milenarismo y terrorismo en Abril rojo de Santiago Roncagliolo. *Espéculo*, 37, 1-8. ISSN: 1139-3637
- VERES CORTÉS, L. (2008g). Relectura del indigenismo. *Espéculo*, 38,1-8. ISSN: 1139-3637
- VERES CORTÉS, L. (2008h). Revisión de Santiago Roncagliolo. *República de las Letras. Revista de la Asociación Colegial de Escritores de España*, 107. ISSN: 1133-2158
- VERES CORTÉS, L. (2008i). Periodismo y ficción: Revisión de Santiago Roncagliolo. *Wayra*, Universidad de Uppsala, 7. ISSN:1653-2473
- VERES CORTÉS, L. (2007a). La novela histórica y el cuestionamiento de la historia. *Espéculo*, Universidad Complutense de Madrid, 36.
- VERES CORTÉS, L. (2007b). Violencia, lenguaje e indigenismo. *Arrabal. Revista de la Asociación Española de Estudios Literarios Hispanoamericanos*, 5-6.
- VERES CORTÉS, L. (2007c). Aquel tren que corría a ninguna parte. *Cuadernos del Matemático*, 39.
- VERES CORTÉS, L. (2007d). Terrorismo, Fuerzas Armadas y representación mediática. En *Actas de las III Jornadas Cultura de la Defensa Nacional*. Valencia: Universidad UCH-Real Hermandad de Veteranos de las Fuerzas Armadas y la Guardia Civil.
- VERES CORTÉS, L. y ABRIL, R. (2007). *Entre la cruz y la media luna*. Madrid: Ediciones de la Torre. ISBN: 97884-7960-385-2
- VERES CORTÉS, L. (2007e). Cervantes, Vargas Llosa y la novela total. En MATÍAS, B. (Coord.), *Territorios de la Mancha. Versiones y subversiones cervantinas en la literatura hispanoamericana* (685-692). Cuenca: Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha. ISBN: 978-84-8427-475-9.

Participación en proyectos de investigación e innovación docente:

Título del proyecto: *Literatura y periodismo en España en la segunda mitad del S. XX.*

Referencia:

Entidad financiadora: UCH-CEU// Agencia Nacional Sócrates-Erasmus

Periodo de ejecución: 7-3-09 a 11-3-09

Investigador principal:

Título del proyecto: *Lenguaje, persuasión y terrorismo.*

Referencia:

Entidad financiadora: UCH-CEU// Agencia Nacional Sócrates-Erasmus

Periodo de ejecución: 7-3-08 a 11-3-08

Investigador principal:

Título del proyecto: *Terrorismo y medios de comunicación.*

Referencia:

Entidad financiadora: UCH-CEU// Agencia Nacional Sócrates-Erasmus

Periodo de ejecución: 7-3-07 a 11-3-07

Investigador principal:

ÀREA DE FILOLOGIA ESLAVA**ILINA SOLOVIEVA, NATALIA**

ILINA SOLOVIEVA, N. (2012a). Demonología artística de la Edad de Plata de la literatura rusa. *Mundo Eslavo*, 10, 95-110. [ISSN: 1579-8372]

ILINA SOLOVIEVA, N. (2012b). Проблемы межкультурных барьеров при изучении иностранных языков. *Русская печь в современном мире. Материалы восьмой международной научно-практической интернет-конференции*. Орел. Орловский Госуниверситет, 124-138 [ISSN: 978-5-93932-454-0]

ILINA SOLOVIEVA, N. (2012c). Enseñanza- aprendizaje de ruso a través de videocomunicación. Proyecto NIFLAR. En *Cuadernos de filología UVEG*

ILINA SOLOVIEVA, N. (2010a). Особенности компьютерного сленга (олбанский язык). *II Congreso internacional La lengua y literatura rusas en el espacio educativo internacional: estado actual y perspectivas*, 110-115 [ISSN: 978-84-8041-144-8]

ILINA SOLOVIEVA, N. (2010b). Aprendizaje de lenguas a través de entornos digitales innovadores (Networked interaction in foreign language acquisition and research). *Иbero-романистика в современном мире. Научная парадигма и актуальные задачи*. Москва, МГУ им. Ломоносова. 52-55 [ISSN: 978-5-517-03455-9]

ILINA SOLOVIEVA, N. (2009-2010). La fraseología como cosmovisión. *Mundo Eslavo*, 8-9, 25-37 [ISSN: 1579-8372]

ILINA SOLOVIEVA, N. (2009a). La postmodernidad de la novela rusa contemporánea y su protagonista. *Mundo Eslavo*, 7, 109-122 [ISSN: 1579-8372]

ILINA SOLOVIEVA, N. (2009b). Aprendizaje de lenguas a través de entornos digitales, Proyecto NIFLAR. En *II Jornadas Nacionales sobre Estudios Universitarios*. Castellón: Universitat Jaume I (CD)

ILINA SOLOVIEVA, N. (2007a). *Два брата* (Cuentos para niños de 6 a 8 años en español y ruso) (1 -32). En Colección Multicolor Nº 13. ECIR, S.A. [ISBN: 978-84-9826-211-7]

ILINA SOLOVIEVA, N. (2007b). Поиски героя в современно русской литературе. En *Simposio del 40 Aniversario de la EOI de Valencia* (191-208). [ISBN: 978-84-482-4722-5]

ÀREA DE LINGÜÍSTICA GENERAL**HERNÁNDEZ SACRISTÁN, CARLOS**

HERNÁNDEZ-SACRISTÁN, C. *et al* (2011). Proximal and distal. Rethinking linguistic form and use for clinical purposes. *Clinical Linguistics and Phonetics*, 25, 2, 37 - 52.

DE MIGUEL, J.C *et al* (Eds.) (2010). *Enfoques de teoria, traducció y didáctica de la lengua francesa. Estudios dedicados a la Profesora Brigitte Lépinette*. Valencia: Servei de Publicacions de la Universitat de València.

HERNÁNDEZ-SACRISTÁN, C Y GALLARDO PAÚLS, B (2010). Tres condiciones de empirismo para los hechos del lenguaje, de interés en un enfoque cognitivo. *Revista de la Sociedad Española de Lingüística*, 40, 73 - 96.

HERNÁNDEZ-SACRISTÁN, C. (2009a). Reseña a : Emilio Ridruejo Alonso (2007) Estudio introductorio y edición facsimilar del Arte y Gramática General de la lengua que corre en todo el Reyno de Chile, de Luys de Valdivia, Madrid, Agencia Española de Cooperación Internacional.308563 . *Universos, Servei de Publicacions de la Universitat de València*, 6, 192 - 195.

HERNÁNDEZ-SACRISTÁN, C. (2009b). Reseña a Joaquín García-Medall (2009) Vocabularios Hispano-Asiáticos. Traducción y contacto intercultural. *Hermeneus: Revista de Traducción e Interpretación*, 8, 43 - 48.

HERNÁNDEZ-SACRISTÁN, C. *et al*. (2009c). Syntax and conversation in aphasia. A strategic restrictive use of Spanish and Catalan connector QUE by aphasic speakers. *Clinical Linguistics & Phonetics*, 23, 717 - 741.

HERNÁNDEZ-SACRISTÁN, C. (2009d). Transculturalidad: sobre fundamentos y límites de la comunicación intercultural. *Universos. Servei de Publicacions de la Universitat de València*, 6, 9 - 35.

HERNÁNDEZ SACRISTÁN, C. (2009e). Lingüística, ¿con o sin asterisco (*)? Algo más sobre saber lingüístico declarativo y procedimental. En VEYRAT RIGAT, M Y SERRA ALEGRE, E (Eds.), *La Lingüística como reto epistemológico y como acción social. Estudios dedicados al Prof. Ángel López García* (115 – 126). Madrid: Arco.

HERNÁNDEZ-SACRISTÁN, C. *et al* (Eds.) (2008). *Introducción y edición de Afasia: Corpus mixto de lenguaje conversacional*. Valencia: Servei de Publicacions de la Universitat de València.

HERNÁNDEZ-SACRISTÁN, C. (2008a). Reseña a Pilar Ordóñez López: Miseria y esplendor de la traducción. La influencia de Ortega y Gasset en la traductología contemporánea. *Caplletra (Revista Internacional de Filología)* , 49, 314 - 318.

HERNÁNDEZ-SACRISTÁN, C. *et al* (2008b). Construcciones suspendidas y gestión del turno conversacional en la evaluación de la afasia. *Pragmalingüística*, 15-16 , 112 - 132.

HERNÁNDEZ-SACRISTÁN, C. (2008b). Lenguaje y clinamen: sobre la 'libertad' del traductor. En DÍAZ, S Y GOIN, A (Eds.), *Territorios en red. Prácticas culturales y análisis del discurso* (43 – 56). Madrid: Biblioteca Nueva.

HERNÁNDEZ-SACRISTÁN, C. (2007a). Breve nota sobre emoción, motivación y lenguaje. En CUARTERO OTAL, J. Y EMSEL, M (Ed.), *Brücken. Übersetzen und interkulturelle Kommunikation, Festschrift für Gerd Wotjak zum 65 Geburtstag, Band 2* (159 – 169). Frankfurt: Peter Lang.

HERNÁNDEZ-SACRISTÁN, C. *et al* (2007). Contextos y variables comunicativas en el habla afásica. En SERRA, E. (Ed.), *La incidencia del discurso en los contextos* (81 – 96). Valencia: Servei de Publicacions de la Universitat de València.

Dirección de tesis doctorales:

Tesis: *Speech Acts in Moroccan Arabic. An intercultural approach.*

Doctoranda: Saida Anssari Naim

Dirección: Carlos Hernández Sacristán

Año: 2011. Universitat de València.

Tesis: *Organización frasémica del lexicón.*

Doctoranda: Volodymyr Shyshkov

Dirección: Carlos Hernández Sacristán

Año: 2008. Universitat de València.

Dirección de proyectos de investigación e innovación docente:

Título del proyecto: *Capacidades metalingüísticas y función ejecutiva en afasias y trastornos relacionados. Estudio interdisciplinar y evaluación clínica.*

Referencia: FFI2011-25947.

Entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad.

Periodo de ejecución: 2012, 3 años.

Investigador principal: Carlos Hernández Sacristán

Título del proyecto: *Protocolo de Análisis Pragmasintáctico en Afasias. Un Estudio de Corpus Oral.*

Referencia: HUM2007-66074-C02-02

Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia y Tecnología con fondos FEDER

Periodo de ejecución: 2007, 4 años

Investigador principal: Carlos Hernández Sacristán

Título del proyecto: *Variables Pragmáticas en la Evaluación y Rehabilitación de la Afasia*

Referencia: HUM2004-05847-C02-02

Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia y Tecnología con fondos FEDER

Periodo de ejecución: 2005, 3 años

Investigador principal: Carlos Hernández Sacristán

Participación en proyectos de investigación e innovación docente:

Título del proyecto: *Materiales para el aprendizaje de la lingüística en actividades colaborativas (proyecto de innovación educativa)*

Referencia: ---

Entidad financiadora: Universitat de València

Periodo de ejecución: 2012, 2 años.

Investigadora principal: Montserrat Veyrat Rigat.

Título del proyecto: *Coherencia, cohesión y pragmática textual en situaciones de déficit lingüístico*

Referencia: FFI2008-0259/FILO

Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación

Periodo de ejecución: 2008, 4 años

Investigadora principal: Beatriz Gallardo Paúls

JORQUES JIMENEZ, DANIEL

JORQUES JIMÉNEZ, D. (2012). *Comunicación y lenguaje. Introducción a los métodos y problemas. 2. Lingüística de la enunciación, lingüística natural y lingüística forense*. València: Tirant lo Blanch.

JORQUES JIMÉNEZ, D. (2008). ¿Gerundio de anterioridad o más bien “gerundio condicional”? De cómo reciclar la información gramatical: el gerundio andino. *Dialogía: revista de lingüística, literatura y cultura*, 3, 33-66.

JORQUES JIMÉNEZ, D. (2007). La construcción discursiva del imaginario femenino en la comunicación publicitaria contemporánea. En SERRA ALEGRE, E. N. (Coord.) *La incidencia del contexto en los discursos* (97-118).

JORQUES JIMÉNEZ, D. (2007). *Discurso e información. Estructura de la prensa escrita*. Cádiz: Universidad de Cádiz.

JORQUES JIMÉNEZ, D. (2005). Nuevas perspectivas en el análisis del discurso informativo: el género. *Quaderns de filologia. Estudis lingüístics*, 10, 131-150.

JORQUES JIMÉNEZ, D. Y BERNARDO PANIAGUA, J.M. (2005). La construcción mediática de la violencia de género. En Boix Reig, F.J. y Martínez García, E. (Coords.). *La nueva ley contra la violencia de género: (LO 1/2004. De 28 de diciembre)* (157-206)

JORQUES JIMÉNEZ, D. (2004). Lingüística colateral: sociología de la comunicación verbal. *Lynx: Panorámica de estudios lingüísticos*, 3, 5-56.

JORQUES JIMÉNEZ, D. (2004). *Comunicación y lenguaje. Introducción a los métodos y problemas. 1. Microlingüística, macrolingüística y lingüística de la información*. València: Tirant lo Blanch.

JORQUES JIMÉNEZ, D. (2000). Transferencias aspectuales en el español americano en contacto. En CALVO PÉREZ, J. (Coord.). *Teoría y práctica del contacto: el español en América en el candelero*. (31-59) Frankfurt-Madrid: Vervuert-Iberoamericana

JORQUES JIMÉNEZ, D. (1999). Lingüística aplicada y teoría de la información: notas para una interpretación pragmática de los géneros. En *Lingüística para el siglo XXI. III Congreso organizado por el Departamento de Lengua Española* (973-980) Salamanca: Ediciones Universidad de Salamanca.

JORQUES JIMÉNEZ, D. (1999). *El verbo hispánico. Fundamentación pragmlingüística*. Minnesota, Valencia: LynX.

JORQUES JIMÉNEZ, D. (1999). *El verbo hispánico, fundamentación pragmlingüística: estudio de formantes*. Valencia: Universitat de València

JORQUES JIMÉNEZ, D. (1998). Poder solidaridad y convivencia en la sociedad hispanoamericana actual: Pragmática de las formas interpelativas. *Quaderns de filologia Estudis lingüístics*, 4, 1, 37-54.

JORQUES JIMÉNEZ, D. Y CALVO PÉREZ, J. (Coords.) (1998). Estudios de lengua y cultura amerindias II: lenguas, literaturas y medios: actas de las IV Jornadas internacionales de lenguas y cultura amerindias, Valencia 17-20 noviembre de 1997. Valencia: Universitat de València.

JORQUES JIMÉNEZ, D. (1997-1998). El espacio dialógico y sus voces: hacia una pragmasintaxis del verbo español. *Pragmalingüística*, 5-6, 235-266.

JORQUES JIMÉNEZ, D. (1997). Transferibilidad y feed-back: el espacio acotador terciopersonal. En GALLARDO PAÚLS, B.; JORQUES JIMÉNEZ, D.; ALCINA CAUDET, M.A.; VEYRAT ROGAT, M. Y SERRA ALEGRE, E. N. (Coords.) Panorama de la investigación lingüística a l'Estat espanyol: Actes del I congrés de longüística general, 3, 177-190.

JORQUES JIMÉNEZ, D. (1997). Las formas temporales primarias de indicativo y pasado en español: caracteres generales de empleo. *Español actual: Revista de español vivo*, 67, 65-76.

JORQUES JIMÉNEZ, D. (1997). *Interpelación y espacios comunicativos*. Minnesota, Valencia: LynX.

JORQUES JIMÉNEZ, D. (1997). Fundamentos topológicos y perceptivos de sintaxis hispanoamericana: bases pragmáticas para un estudio integrado de los subsistemas interlocutivo y verbal. Valencia: Universitat de València.

JORQUES JIMÉNEZ, D. (1997). El indoamericanismo léxico en la narrativa de Manuel Puig (I): lexicón de flora y fauna. En JORQUES JIMÉNEZ, D. Y CALVO PÉREZ, J. (Coords.) Estudios de lengua y cultura amerindias II: lenguas, literaturas y medios: actas de las IV Jornadas internacionales de lenguajes y cultura amerindias. Valencia 17-20 de noviembre de 1997 (226-265).

GALLARDO PAÚLS, B.; JORQUES JIMÉNEZ, D.; ALCINA CAUDET, M.A.; VEYRAT RIGAT, M. Y SERRA ALEGRE, E. N. (COORDS.) (1997). *Panorama de la investigación lingüística a l'Estat espanyol: Actes de lingüística general*. València: Universitat de València.

LÓPEZ GARCÍA-MOLINS, ÁNGEL

LÓPEZ GARCÍA-MOLINS, Á. (2010a). *Pluricentrismo, hibridación y porosidad en la lengua española*. Madrid: Iberoamericana.

LÓPEZ GARCÍA-MOLINS, Á. (2010b). *Anglohispanos. La comunidad lingüística iberoamericana y el futuro de Occidente*. Barcelona: Península.

LÓPEZ GARCÍA-MOLINS, Á. (2010c). Introduction: Multilingualism and literature in the Iberian Peninsula. En F. CABO, A. ABUÍN, C. DOMÍNGUEZ (Eds.), *A Comparative History of Literatures in the Iberian Peninsula*. Amsterdam: John Benjamins.

LÓPEZ GARCÍA-MOLINS, Á. (2010d). A vueltas con el policentrismo de la lengua española y sus implicaciones políticas. En K. ZIMMERMANN, M^a E. VÁZQUEZ Y F. SERRANO (Eds.), *Lexicología, norma e historia del español. Homenaje a Luis Fernando Lara*. México: Colegio de México.

LÓPEZ GARCÍA-MOLINS, Á. (2010e). Neurolingüística de la interfaz léxico-sintaxis. En J. F. VAL ÁLVARO Y M. CARMEN HORNO CHÉLIZ (Eds.), *La gramática del sentido: Léxico y Sintaxis en la encrucijada*. Zaragoza: PUZ.

LÓPEZ GARCÍA-MOLINS, Á. (2010f). Catastrophes: What are we talking about?. En W. WILDGEN & P. A. BRANDT (Eds.), *Semiosis and Catastrophes. René Thom's Semiotic Heritage*. Bern: Peter Lang.

LÓPEZ GARCÍA-MOLINS, Á. *et al* (2010). Research on first and second language cognition may benefit from small-world network methodology. *Forum*, 8-2.

LÓPEZ GARCÍA-MOLINS, Á. (2010g). El origen del lenguaje entre la Genética y la Física. En JOAQUÍN SUEIRO *et al.* (Eds.), *Lingüística e Hispanismo*. Lugo: Axac.

LÓPEZ GARCÍA-MOLINS, Á. (2009a). *La lengua común en la España plurilingüe*. Madrid/Frankfurt: Iberoamericana, Vervuert.

LÓPEZ GARCÍA-MOLINS, Á. (2009b). *El origen del lenguaje*. Valencia: Tirant lo Blanch.

LÓPEZ GARCÍA-MOLINS, Á. (2009c). Ideologías (implícitas y explícitas) para la venta de las lenguas. En JOSÉ JESÚS DE BUSTOS Y SILVIA IGLESIAS (Coords.), *Identidades sociales e identidades lingüísticas* (203-229). Madrid: UCM

LÓPEZ GARCÍA-MOLINS, Á. (2009d). Balbuceos decimonónicos de la psicolingüística. V. GAVIÑO RODRÍGUEZ (Ed.), *Las ideas y realidades lingüísticas en los siglos XVIII y XIX*. Cádiz: UCA.

LÓPEZ GARCÍA-MOLINS, Á. (2008a). Las lenguas de España entre la convivencia y la coexistencia. En SALUSTIANO DEL CAMPO Y JOSÉ FÉLIX TEZANOS (Eds.), *España siglo XXI. La Sociedad* (859-903). Madrid: Biblioteca Nueva.

LÓPEZ GARCÍA-MOLINS, Á. (2008b). Manifiesto plurilingüe. En *Grial*, tomo XLVI, 178 (70-80) y 179 (68-80).

LÓPEZ GARCÍA-MOLINS, Á. (2008c). Consideraciones sobre el humor verbal. En *Boletín de Filología de la Universidad de Chile* (241-253). XLIII.

LÓPEZ GARCÍA-MOLINS, Á. (2008d). De cómo los lingüistas hemos dejado de ser humanistas sin llegar a ser científicos. En A. VIAN Y C. BARANDA (Eds.), *Letras humanas y conflictos del saber. La filología como instrumento a través de las edades*. Madrid: UCM.

LÓPEZ GARCÍA-MOLINS, Á. (2008e). Sobre una propiedad superestructural de la lengua vasca. En XAVIER ARTIAGOITIA Y JOSEBA A. LAKARRA (Eds.), *Gramatica Jaietan Patxi Goenagaren Omenez* (507-521). Donostia-Bilbo: UPV

LÓPEZ GARCÍA-MOLINS, Á. (2008f). Sobre el grado de cercanía a las lenguas de Asia Oriental: el caso del tagalo. En *II Foro Español de Investigación sobre Asia-Pacífico*. Valencia 15-17 de septiembre de 2008.

LÓPEZ GARCÍA-MOLINS, Á. (2008g). Disponibilidad léxica, gramatical y textual. *LEA*, XXX-1. 65-87.

LÓPEZ GARCÍA-MOLINS, Á. (2008h). Del mentalés al profesóres. *Actas del XIX Congreso de ASELE*. Cáceres.

LÓPEZ GARCÍA-MOLINS, Á. (2008i). La bicefalia metodológica de la gramática contrastiva. En J. ALBRECHT UND F. HARSLEM (herausg.), *Heidelberger Spätlese, Festschrift Nelson Cartagena*. Bonn: Romanischer Verlag.

LÓPEZ GARCÍA-MOLINS, Á. (2008j). ¿Neurolingüística del lenguaje o del metalenguaje?, *Actas de las IV Jornadas Monográficas de Lingüística Clínica*. Valencia.

LÓPEZ GARCÍA-MOLINS, Á. (2007a). Sinonimia y circuitos neuronales. En LUIS LUQUE (Ed.), *Léxico español actual* (71-91). Venecia: Università Ca'Foscari

LÓPEZ GARCÍA-MOLINS, Á. (2007b). La polisemia del término *común* aplicado a la lengua española. En M. SCHRADER-KNIFFKI Y L. MORGENTHALER GARCÍA (Eds.), *La Romania en interacción: entrehistoria, contacto y política, Ensayos en homenaje a Klaus Zimmermann* (571-589). Frankfurt: Iberoamericana Vervuert

LÓPEZ GARCÍA-MOLINS, Á. (2007c). Comentario de textos y análisis del discurso. *Boletín de Filología de la Universidad de Chile*, 42, 397-404.

LÓPEZ GARCÍA-MOLINS, Á. (2007d). Los traumas comunicativos de un mundo globalizado. *Contrastes*, 48.

LÓPEZ GARCÍA-MOLINS, Á. (2007e). Ideologías de la lengua española: realidad y ficción. En JOSÉ DEL VALLE (Ed.), *La lengua, ¿patria común?* (143-163). Madrid: Iberoamericana Vervuert

LÓPEZ GARCÍA-MOLINS, Á. (2007f). Sobre las zozobras de la Lingüística en España. *Hispanic Issues on Line*, Fall.
(<http://spanport.cla.umn.edu/publications/HispanicIssues/Online-2007.html>)

LÓPEZ GARCÍA-MOLINS, Á. (2007g). *El boom de la lengua española. Análisis ideológico de un proceso expansivo*. Madrid: Biblioteca Nueva.

LÓPEZ GARCÍA-MOLINS, Á. (2007h). *The neural basis of language*. München: Lincom.

LÓPEZ GARCÍA-MOLINS, Á. (2007i). Dos perspectivas sobre la evolución del español. *IV Congreso Internacional de la Lengua española, Cartagena de Indias*.

LÓPEZ GARCÍA-MOLINS, Á. (2007j). ¿Alianza de lenguas, de culturas o de civilizaciones?. En J. DE DIOS LUQUE Y A. PAMIES (Eds.), *Interculturalidad y lenguaje. El significado como corolario cultural*. Granada: Granada Lingvistica.

MORANT MARCO, RICARD

MORANT MARCO, R. *et al* (2011a). Food labels: Do consumers perceive what semiotics want to convey?. *Food Quality and Preference*, 22, 7, 689-698.

MORANT MARCO, R (2011b). La metáfora bélica durante la crisis sanitaria de la gripe A. *Círculo de lingüística aplicada a la comunicación*, 46, 1-22.

MORANT MARCO, R. *et al* (2011c). Redenominación y resignificación durante la crisis sanitaria de la gripe A. *Círculo de lingüística aplicada a la comunicación*, 95, 68-83.

MORANT MARCO, R. (2011d). Sobre la indumentaria juvenil: las camisetas con mensaje. *Revista de estudios de Juventud*, 93, 75- 87.

MORANT MARCO, R. *et al* (2011e). ¿Qué mensaje transmiten las etiquetas de yogur? Un análisis semiótico. *Alimentaria*, 421, 55- 57.

MORANT MARCO, R. *et al.* (2010a). Research on first and second language cognition may benefit from small-world network methodology. *Forum: International journal of interpretation and translation*, 8, 2, 267-277.

MORANT MARCO, R *et al.* (2010b). Valores noticiosos y discurso sobre la salud en tres diarios nacionales españoles. *Linred*, 7, 1-19.

MORANT MARCO, R *et al.* (2010c). El lenguaje afectivo durante la crisis sanitaria de la gripe A. *Revista de Dialectología y Tradiciones Populares*, LXV, 2, 427 -444.

MORANT MARCO, R. (2010d). Una mirada crítica. *Cuadernos Hispanoamericanos*, 715, 19.

MORANT MARCO, R. *et al.* (2010e). Lenguaje y hermosura, un tema lingüístico que perdura. *Revista de Filología Románica. Universidad Complutense*, 27, 263- 284.

MORANT MARCO, R. (2009a). Aproximación al lenguaje de las camisetas con palabras. *Signa*, 18, 345- 364.

MORANT MARCO, R. (2009b). Carmen Galán Rodríguez. Mundos de palabra. Utopías lingüísticas en la ficción literaria. *Lynx. Panorámica de Estudios Lingüísticos*, 8, 39 - 42.

MORANT MARCO, R (2009c). Reflexiones sobre lenguaje y cosmética. *Español Actual*, 91, 145- 159.

DIAZ ROJO, J.A Y MORANT MARCO, R. (2008). Persuasión lingüística, salud y belleza. *Espéculo. Revista de estudios literarios*, 38,

< <http://www.ucm.es/info/especulo/numero38/saludbe.html>>

DIAZ ROJO, J.A Y MORANT MARCO, R. (2007 a). El discurso crítico contra la 'Tiranía' del culto al cuerpo. *Tonos Digital*, 14,

< <http://www.tonosdigital.es/ojs/index.php/tonos/article/view/148>>

MORANT MARCO, R *et al.* (2007b). Persuasión lingüística, salud y belleza. *Español Actual*, 38, 27 - 41.

MORANT MARCO, R. (2007c). El lenguaje políticamente correcto y el humor. *Analecta Malacitana*, 23,

<http://www.anmal.uma.es/numero23/Politicamente_correcto.htm>

Dirección de tesis doctorales:

Tesis: *La gestión del tiempo y su reflejo en el lenguaje.*

Doctoranda: M. Aránzazu Martín López

Dirección: Ricard Morant Marco

Año: 2009. Universitat de València

Tesis: *Contribución al estudio de la globalización, la prevención y la cronificación del sida en la prensa escrita durante el año 2006 en los periódicos El País, El Mundo y El ABC y en la prensa científica.*

Doctorando: Vicente Sanchis-Bayarri Vaillant

Dirección: Ricard Morant Marco

Año: 2008. Universitat de València

Participación en proyectos de investigación e innovación docente:

Título del proyecto: *Verificación experimental de la conciencia del habla examinada mediante pruebas realizadas a hispanohablantes*

Referencia: FFI2008-05248

Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia y Tecnología, Dirección General de Investigación

Periodo de ejecución: desde 2008 hasta 2010

Investigador Principal: Ángel López

Título del proyecto: *Mecanismos neurológicos de conexión entre la saliencia y los algoritmos.*

Referencia: BFF 2003-01374

Entidad financiadora: Universitat de València

Periodo de ejecución: desde 2007 hasta 2008

Investigador Principal: Ángel López

Título del proyecto: *Retórica y cultura en la información periodística sobre salud*

Referencia: HUM2007-65132/FILO

Entidad financiadora: MEC - Ministerio de Educación y Ciencia

Periodo de ejecución: desde 2007 hasta 2010

Investigador Principal: José A. Díaz Rojo

Título del proyecto: *Lengua y visión del cuerpo. Estudio etnolingüístico y lexicológico de la cultura del cuerpo en la sociedad actual*

Referencia: BFF 2003-01374

Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia y Tecnología.

Periodo de ejecución: desde 2004 hasta 2007

Investigador Principal: José A. Díaz Rojo

PÉREZ MANTERO, JOSÉ LUIS

PÉREZ MANTERO, J. L. (e. p.). El déficit pragmático en las demencias de tipo alzhéimer. En GONZÁLEZ, M. *et al.*, *Jóvenes aportaciones a la investigación lingüística*. Sevilla: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Sevilla.

PÉREZ MANTERO, J. L. (2012a). Los modismos en el lenguaje patológico. *Interlingüística* XXII, 227-241.

PÉREZ MANTERO, J. L. (2012b). Reseña de Bañón *et al.* (2011): Desafíos y estrategias comunicativas de las enfermedades raras: La investigación médica como referente. Estudio cuantitativo-discursivo de la prensa escrita impresa y digital española (2009-2010). *Lynx. Panorámica de estudios lingüísticos*, 10, 52-57.

PÉREZ MANTERO, J. L. (2012c). El déficit lingüístico en personas con demencia de tipo alzhéimer: breve estado de la cuestión. *Pragmalingüística*, 20, 220-238.

GALLARDO PAÚLS *et al.* (2012). Complejidad sintáctica y textual en niños con trastornos por déficit de atención/hiperactividad. *Revista de Neurología*, 54, 1, 131-135.

SANCHO CREMADES, PELEGRÍ

SANCHO CREMADES, P. (2013). La modificació creativa interna de locucions en Astèrix i la traducció al català: anàlisi d'alguns exemples. *Zeitschrift für Katalanistik*, 25, 81-104. ISSN: 0932-2221.

SANCHO CREMADES, P. (2011). Ressenya: Margarida Bassols ; Mila Segarra (Eds.): El col·loquial dels mitjans de comunicació. Vic: Eumo. *Caplletra. Revista Internacional de Filologia*, 51, 255-260.

SANCHO CREMADES, P. (2010). Anàlisi de les unitats fraseològiques connectives en un fragment de conversa col·loquial. *Caplletra. Revista Internacional de Filologia*, 48, 93-125.

SANCHO CREMADES, P. (2009). Sobre un uso coloquial de 'que' átono en algunas construcciones enfáticas del valenciano coloquial. En VEYRAT RIGAT M. Y SERRA ALEGRE E. (Eds.), *La lingüística como reto epistemológico y como acción social. Estudios dedicados al profesor Ángel López García con ocasión de su sexagésimo aniversario (735-744)*. Madrid: Arco/Libros.

SANCHO CREMADES, P. (2008a). La sintaxis de algunas construcciones intensificadoras en español y en catalán coloquiales. *Verba. Anuario Galego de Filoloxía*, 35, 199-233.

SANCHO CREMADES, P. *et al.* (2008b). Noves perspectives en l'estudi del discurs del còmic. *Quaderns de Filologia. Universitat de València Sèrie 'Estudis de Comunicació*, 3, 9-23.

SANCHO CREMADES, P. (2008c). La traducció dels frames al català en Astérix le Gaulois. *Quaderns de Filologia. Universitat de València Sèrie 'Estudis de Comunicació*, 3, 169-193.

SANCHO CREMADES, P. (2008d). Ressenya del llibre Núria Alturo *et al.* (Ed.), *L'argumentació*, Barcelona. *Caplletra. Revista Internacional de Filologia*, 44, 252- 257.

SANCHO CREMADES, P. (2008e). La traducció al català dels proverbis en Astérix le Gaulois. En GONZÁLEZ REY, M^a I (Ed.), *A multilingual Focus on Contrastive Phraseology and Techniques for Translation* (187-204). Hamburg: Verlag Dr. Kovak.

SANCHO CREMADES, P. (2007a). An overview of the Critical Discourse Analysis approach to mass communication. *LynX: A monographic Series in Linguistics and World Perception*, 15, 17-38.

SANCHO CREMADES, P. *et al.* (2007b). New advances in Critical Discourse Analysis of media texts. *LynX: A monographic Series in Linguistics and World Perception*, 15, 5-16.

SANCHO CREMADES, P. (2007c). Modelos y componentes del discurso publicitario español. En SERRA E (Ed.), *La incidencia del contexto en los discursos* (119-149). València: Servei de Publicacions de la Universitat de València.

SERRA ALEGRE, ENRIQUE NICOLÁS

SERRA ALEGRE, E. *et al.* (Eds.) (2010). *La Enseñanza del léxico. Reflexiones teóricas y propuestas didácticas*. València: Servei de Publicacions de la Universitat de València.

VEYRAT RIGAT, M. *et al.* (2010). Lingüística aplicada a la enseñanza del léxico. En SERRA ALEGRE, E. VEYRAT RIGAT, M. Y RODRÍGUEZ PELLICER, R. (Eds.), *La Enseñanza del léxico. Reflexiones teóricas y propuestas didácticas* (5-10). València, Servei de Publicacions de la Universitat de València

VEYRAT RIGAT, M. Y SERRA ALEGRE, E. (2009). *La Lingüística como reto epistemológico y como acción social*, 2 vols. Madrid: Arco/Libros.

VEYRAT RIGAT, M. *et al.* (2009). Gestualidad compensatoria y afasia. En VEYRAT RIGAT, M. Y SERRA ALEGRE, E. (Eds.), *La Lingüística como reto epistemológico y como acción social* (1133- 1152). Madrid: Arco/Libros.

HERNÁNDEZ-SACRISTÁN, C. *et al* (Eds.) (2008). *Introducción y edición de Afasia: Corpus mixto de lenguaje conversacional*. Valencia: Servei de Publicacions de la Universitat de València.

HERNÁNDEZ-SACRISTÁN, C. Y SERRA ALEGRE E. N. (2008). Construcciones suspendidas y gestión del turno conversacional en la evaluación de la afasia. *Pragmalingüística*, 15-16, 112 - 132.

SERRA ALEGRE, E. Y PRUNYONOSA TOMÀS, M. (2008). La coordinació. En SOLÀ J. *et al* (Eds.), *Gramàtica del català contemporani* (2181- 2245). Barcelona: Empúries.

SERRA ALEGRE, E (2007a). MonTI. Monografías de Traducción e Interpretación. *Lynx. Panorámica de Estudios Lingüísticos*, 6, 107 - 110.

SERRA ALEGRE, E *et al.* (2007b). V Curso Monográfico de Lingüística Clínica. *Lynx. Panorámica de Estudios Lingüísticos*, 6, 111 - 114.

VEYRAT RIGAT, MONSERRAT

VEYRAT RIGAT, M. (2009a). Gestualidad Compensatoria y Afasia. En VEYRAT, MONSERRAT Y SERRA, ENRIC (Eds.), *La Lingüística como reto epistemológico y como acción social. Estudios dedicados al Profesor Ángel López García con ocasión de su sexagésimo aniversario* (1133 – 1153). Madrid: Arco /Libros. (Coautoría con Gallardo Paúls, B. y Serra Alegre, E.).

VEYRAT RIGAT, M. (2009b). La Lingüística como reto epistemológico y como acción social. Estudios dedicados al Profesor Ángel López García en su sexagésimo aniversario. En VEYRAT RIGAT, M. y SERRA, ENRIC (Eds.), *La Lingüística como reto epistemológico y como acción social. Estudios dedicados al Profesor Ángel López García en su sexagésimo aniversario* (1 – 568). Vol I. Madrid: Arco/Libros. (Coautoría con Serra, E.).

VEYRAT RIGAT, M. (2009c). La Lingüística como reto epistemológico y como acción social. Estudios dedicados al Profesor Ángel López García en su sexagésimo aniversario. En VEYRAT, MONSERRAT Y SERRA, ENRIC (Eds.), *La Lingüística como reto epistemológico y como acción social. Estudios dedicados al Profesor Ángel López García en su sexagésimo aniversario* (569 – 1161). Madrid: Arco /Libros. Vol. II. (Coautoría con Serra, E.).

VEYRAT RIGAT, M. (2008a). Herrero Blanco, Ángel (Ed.) (2008): Escuela española de sordomudos (1795) de Lorenzo Hervás y Panduro. *Lynx. Panorámica de Estudios Lingüísticos Reseña*, 7, 91- 103.

VEYRAT RIGAT, M. (2008b). Aproximación lingüística al estudio del refrán como unidad comunicativa. *Dialogía Revista de Lingüística, Literatura y Cultura*, 3, 5-31.

VEYRAT RIGAT, M. (2007a). Afasia: Corpus Mixto de lenguaje conversacional. En *Corpus PerLA de lenguaje afásico* (1 – 232). Vol. IV, Valencia: Servei de Publicacions de la Universitat de València. (Coautoría con Hernández Sacristán, C. y E. Serra Alegre).

VEYRAT RIGAT, M. (2007b). Contextos y variables comunicativas en el habla afásica. En SERRA, ENRIC (Ed.), *La incidencia del contexto en los discursos. Valencia/New York: UVEG/CUNY* (81 – 96). Valencia/New York: Servei de Publicacions de la Universitat de València. (Coautoría con Serra Alegre, E. y Hernández Sacristán, C.).

VEYRAT RIGAT, M. (2007c). Contextos y variables comunicativas en el habla afásica. *LynX: A monographic Series in Linguistics and World Perception*, 14, 81-96 (coautoría con Hernández-Sacristán, C. y Serra, E.).

Participación en proyectos de investigación:

Título del proyecto/contrato: *Protocolo de análisis pragmasintáctico en afasias. Un estudio de corpus oral*

Tipo de contrato/Programa: Programa Nacional de Promoción General del Conocimiento

Empresa/Administración financiadora: Ministerio de Educación y Ciencia. Dirección General de Investigación Científica y Técnica

Número de proyecto/contrato: HUM2007-66074-C02-02

Duración: 2008 - 2010

Investigador/a Principal: Carlos Hernández Sacristán

Número de investigadores participantes: 06

Código de proyecto/contrato: 013210 Orden: 012

Título del proyecto/contrato: *Identificación y uso del lenguaje residual en situaciones de daño cerebral*

Tipo de contrato/Programa: -

Empresa/Administración financiadora: Universitat de València

Número de proyecto/contrato: UV-AE-2007209

Duración: 2007

Investigador/a Principal: Beatriz Gallardo Paúls

Número de investigadores participantes: 04

Código de proyecto/contrato: 013209 Orden: 011

Título del proyecto/contrato: *Pragmática textual en la afasia y otras patologías del lenguaje: elementos de coherencia, cohesión y conexidad*

Tipo de contrato/Programa: -

Empresa/Administración financiadora: Universitat de València

Número de proyecto/contrato: UV-AE-2007209

Duración: 2007- 2008

Investigador/a Principal: Beatriz Gallardo Paúls

Número de investigadores participantes: 04

Código de proyecto/contrato: 013208 Orden: 010

Título del proyecto/contrato: *Identificación y uso del lenguaje residual en situaciones de daño cerebral: el desarrollo de habilidades comunicativas en situaciones de déficit lingüístico*

Tipo de contrato/Programa:-

Empresa/Administración financiadora: Universitat de València

Número de proyecto/contrato: UV-AE-20060234

Duración: 2006 - 2007

Investigador/a Principal: Beatriz Gallardo Paúls

Número de investigadores participantes: 04

Código de proyecto/contrato: 013207 Orden: 009

Título del proyecto: *Variables pragmáticas en la evaluación y rehabilitación de afasias*

Tipo de contrato/ Programa: Programa Nacional de Promoción General del Conocimiento

Empresa/Administración financiadora: Ministerio de Educación y Ciencia. Dirección General de Investigación Científica y Técnica

Número de proyecto/contrato: HUM2004-05847-C02-02/FILO

Duración: 2005-2007

Investigador/a Principal: Carlos Hernández Sacristán

Número de investigadores participantes: 05

Código de proyecto/contrato: 007462 Orden: 008

ÀREA D'ESTUDIS D'ÀSIA ORIENTAL**LU, JIA**

LU, J. (2010a). *¿Cómo se llaman los chinos?: Cuestiones lingüísticas de la composición de los nombres de los chinos*. K&L.

LU, J. (2010b). Análisis lingüístico sobre la denominación de los personajes del Sueño en el Pabellón Rojo. *Cruce de miradas, relaciones e intercambios*, CEIAP (Colección Española de Investigación sobre Asia Pacífica), 3, 553-574.

LU, J. (2010c). «Xiao Yaotian».

LU, J. (2008). Connotaciones culturales del matrimonio en los caracteres del radical 女 de la lengua china. En *Nuevas perspectivas de investigación sobre Asia Pacífico* (335-367). CEIAP (Colección española de investigación sobre Asia Pacífico). Valencia

LU, J. (2007a). Estudio sobre los nombres de personas en China. *Revista LYNX: Panorámica de Estudios lingüísticos*, 9.

LU, J. (2007b). 孝 (xiào) el núcleo de las relaciones familiares y el concepto clave del confucianismo en la cultura china. En LUQUE, JUAN DE DIOS Y PAMIES BELTRÁN, A. *Interculturalidad y lenguaje v. I. El significado como corolario cultural* (301-308). Granada: Granada Lingüística.

ÀREA DE PERIODISME**BAÑÓN CASTELLÓN, LOLA**

BAÑÓN CASTELLÓN, L. (2010a). El status icónico de Bin Laden: reflexiones sobre la representación de Al Quaida en los medios. En *Información y resolución de conflictos*.

BAÑÓN CASTELLÓN, L. (2010b). Entrevista con Filippo Grandi. *Afkar/Ideas*, 26, 11-16.

BAÑÓN CASTELLÓN, L. (2010c). Retórica y palabra en la construcción mediática de la realidad. *Pasajes: Revista de pensamiento contemporáneo*, 32, 27-34.

BAÑÓN CASTELLÓN, L. (2009). Els palestins i la fi del somni dels dos estats. *SAÓ*, 338.

BAÑÓN CASTELLÓN, L. (2008). Introducción a la nostalgia y a los buenos alimentos. En RUIZ-CORTINA, CRISTINA, *El pequeño libro de los secretos del zaatar*. Málaga: Asociación al Quds de Solidaridad con los Pueblos del Mundo Árabe.

BAÑÓN CASTELLÓN, L. (2007a). Una mirada a la vida saudita. *Hesperia culturas del Mediterráneo*, Fundación José Luis Pardo. Culturas del Mediterráneo y Fundación Tres Culturas del Mediterráneo 8, 109-135.

BAÑÓN CASTELLÓN, L. (2007b). Cómo se conforma la imagen de los árabes en el imaginario colectivo a través de la televisión. En *Alianza de las civilizaciones, otro mundo es posible*.

BAÑÓN CASTELLÓN, L. (2007c). Entrevista con el embajador palestino Musa Amer Salim Odeh. *Hesperia culturas del Mediterráneo*, Fundación José Luis Pardo. Culturas del Mediterráneo y Fundación Tres Culturas del Mediterráneo, 6, 111-121.

BORDERÍA ORTIZ, ENRIQUE

BORDERÍA ORTIZ, E. (2011a). Prensa para un Régimen: la información en la España franquista. En RUANO, E. *Memoria viva de la impunidad del franquismo* (217-230). Madrid: Editorial Complutense

BORDERÍA ORTIZ, E. (2011b). 2004-2008. Cuatro años de convulsión democrática. En LÓPEZ GARCÍA, G. et. Al: *Política binaria y spam electoral. Elecciones generales 2008: nuevas herramientas, viejas actitudes* (17- 42). Valencia: Tirant lo Blanch

BORDERÍA ORTIZ, E. (2011c). El secuestro de la democracia. Corrupción y dominación en la España actual. *Eutopias*, 1, 165-169.

BORDERÍA ORTIZ, E. (2010a). La risa periodística. Teoría, metodología e investigación en comunicación satírica. En *La risa periodística. Teoría, metodología e investigación en comunicación satírica* (1-213). Valencia: Tirant lo Blanch. (coautoría con Francesc A. Martínez Gallego y Josep Lluís Gómez Mompарт).

BORDERÍA ORTIZ, E. (2010b). La recepción de las publicaciones satíricas. Estudios de caso en la II república. En BORDERÍA, ENRIQUE, MARTÍNEZ GALLEGO, FRANCESC Y GÓMEZ MOMPART, JOSEP LLUIS, *La risa periodística. Teoría, metodología e investigación en comunicación satírica* (55-70). Valencia: Tirant lo Blanch.

BORDERÍA ORTIZ, E. (2010c). Política y Comunicación en la historia contemporánea. En *Política y Comunicación en la historia contemporánea* (01-904). Madrid: Fragua - Asociación de Historiadores de la Comunicación. (coautoría con Francesc Martínez Gallego e Inmaculada Rius).

BORDERÍA ORTIZ, E. (2010d). Política y comunicación en la historia contemporánea. (01-904) Madrid: Fragua - Asociación de Historiadores de la Comunicación. (coautoría con Martínez Gallego, Francesc y Rius Sanchis, Inmaculada).

BORDERÍA ORTIZ, E. (2009). El satírico contra el espadón: el diario 'El Sueco' contra la facción polaca del moderantismo (1951). En *Poder Polític i resistència periodística* (58-88), Barcelona, Generalitat de Catalunya. (coautoría con Martínez Gallego, Francesc y Gómez Mompарт, Josep Lluís).

BORDERÍA ORTIZ, E. (2008a). Valencia, 1936-1937: capital del periodismo en guerra, capital de la propaganda. En AZNAR SOLER, MANUEL (Ed.), *Valencia capital cultural de la República (1936-1937)* (523-540). Valencia: Generalitat Valenciana, Consell Valencià de Cultura.

BORDERÍA ORTIZ, E. (2008b). Ganar la conciencia, conquistar la opinión. La comunicación política en la Segunda República. En CABRERO BLANCO, CLAUDIA et al. *La escarapela tricolor. El republicanismo en la España contemporánea* (151-172). Oviedo: KRK Ediciones. (coautoría con Francesc Andreu Martínez Gallego y Antonio Laguna Platero)

BORDERÍA ORTIZ, E. (2008c). Història de la comunicació i del periodismo. *Treballs de Comunicació*, 22, 86-116 (coautoría con Antonio Laguna Platero) ISSN: 1131-5687.

BORDERÍA ORTIZ, E. (2007a). Comunicación republicana e identidad nacional en la España de los años treinta. En CHECA, ANTONIO. (Coord.), *La comunicación durante la Segunda República y la Guerra Civil (47-54)*. Madrid: Fragua - Asociación de Historiadores de la Comunicación.

BORDERÍA ORTIZ, E. (2007b). Los orígenes del periodismo valenciano. En MARTÍNEZ, FRANCESC Y LAGUNA, ANTONIO, *La gran Historia de la Comunidad Valenciana, Volumen 5: Un reino sin fueros, Absolutismo y crisis en el Antiguo Régimen (1707-1808)* (202-229). Valencia: Editorial Prensa Ibérica.

BORDERÍA ORTIZ, E. (2007c). La edad de oro de la comunicación. En FRANCESC Y LAGUNA, ANTONIO: *La gran Historia de la Comunidad Valenciana, Volumen 8: Entre las urnas y los fusiles. La Segunda República y la Guerra Civil (1931-1939)* (174-191). Valencia: Editorial Prensa Ibérica.

BORDERÍA ORTIZ, E. (2007d). La comunicación al servicio de la dictadura. En FRANCESC Y LAGUNA, A., *La gran Historia de la Comunidad Valenciana, Volumen 9 Una larga dictadura. Los años del franquismo (1939-1975)* (62-89). Valencia: Editorial Prensa Ibérica.

CARRATALÀ SIMÓN, FRANCISCO ADOLFO

CARRATALÀ SIMÓN, F. A. (2011a). ¿Smail o Cristina? Desigualdad e identidad transexual en el discurso periodístico. *ZER: revista de estudios de comunicación*, 16, 31, 183-201.

CARRATALÀ SIMÓN, F. A. (2011b). La representación eufemística de la relación gay en el periodismo serio. *Miguel Hernández Communication Journal*, 2, 155-172.

CARRATALÀ SIMÓN, F. A. (2011c). De la carta elaborada al comentari immediat. Transformacions en el debat ciutadà en un espai fora del control dels mitjans. *Trípodos Extra*, 471-478.

CARRATALÀ SIMÓN, F. A. (2011d). Propuestas de aprendizaje cooperativo con alumnos de periodismo: interacción cara a cara y online. En DEL VALLE MEJÍAS, MARÍA ELENA Y CALVO GUTIÉRREZ, ELVIRA (Coord.), *Cambios en los modelos educativos en el EEES* (21-40). Madrid: Visión Libros

CARRATALÀ SIMÓN, F. A. (2010a). El editorial como generador de campañas de agitación: intervención social de *ABC* y *La Razón* ante Educación para la Ciudadanía. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 16, 107-129.

CARRATALÀ SIMÓN, F. A. (2010b). Miradas que dibujan: Viñetas e Iglesia a propósito del debate educativo. En BORDERÍA ORTIZ, ENRIQUE *et al.* (Eds.), *La risa periodística: Teoría, metodología e investigación en comunicación satírica* (159-182). Valencia: Tirant lo Blanch

Participación en proyectos de innovación docente:

Título del proyecto: *El humor frente al poder: la Monarquía, el Ejército y la Iglesia a través de la comunicación satírica en la Historia Contemporánea de España.*

Referencia: CSO2011-27678,

Entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad.

GÓMEZ MOMPART, JOSEP LLUÍS

GÓMEZ MOMPART, J. L. (2010). ¿La televisión malogra la política?. En BORDERÍA ORTIZ, ENRIQUE; MARTÍNEZ GALLEGO, FRANCESC; RIUS SANCHIS, INMACULADA (Coords.). *Política y comunicación en la historia contemporánea* (93-107). Madrid: Fragua

GÓMEZ MOMPART, J. L. (2009a). La prensa diaria en el ecosistema comunicativo de la transición. En QUIROSA-CHEYROUZE Y MUÑOZ, RAFAEL (Ed.), *Prensa y democracia. Los medios de comunicación en la Transición* (103-118). Madrid: Biblioteca Nueva

GÓMEZ MOMPART, J. L. (2009b). Metamorfosi després de la crisi que va commocionar la premsa. En MORAGAS, MIQUEL (Coord.), *Informe de la comunicació a Catalunya 2007-2008* (283-291). Barcelona: Generalitat de Catalunya.

GÓMEZ MOMPART, J. L. (2009c). Construir la sociedad de la comunicación desde la historia. En GARCÍA GALINDO, JUAN ANTONIO; VASALLO DE LOPES, MARIA IMMACOLATA; VERA BALANZA, MARÍA TERESA (Coords.), *Construir la sociedad de la comunicación* (73-86). Madrid: Tecnos.

GÓMEZ MOMPART, J. L. (2009d). Per un civilisme glocal valencià. En DD.AA. (Coords.), en FURIÓ, ANTONIO; MUÑOZ, GUSTAU; VICIANO, PAU (Eds.), *País Valencià, Segle XXI. Noves reflexions crítiques* (153-160). València: Universitat de València

GÓMEZ MOMPART, J. L. (2009e). Modelos periodísticos para medios públicos en la sociedad de la información. En LÓPEZ, XOSÉ; PEREIRA, XOSÉ; RÚAS, XOSÉ (Eds.) (2009). *Medios de comunicación públicos. Modelos de organización e funcionamento na Sociedade da Información. Propostas para a súa reforma* (163-171). Santiago de Compostela: Lea

GÓMEZ MOMPART, J. L. (2009f). Movimientos sociales, ciudadanía y comunicación: medio siglo de aportaciones cívico-comunicativas. *Viento Sur*, 103, 77-85.

GÓMEZ MOMPART, J. L. (2009g). From quality journalism to speculative journalism. *Transfer. Journal of Contemporary Culture*, 4, 51-61.

GÓMEZ MOMPART, J. L. (2008a). Historia de la comunicación e historia del periodismo: enfoques teóricos y metodologías para la investigación. En MARTÍNEZ NICOLÁS, MANUEL (Coord.). *Para investigar la comunicación. Propuestas teórico-metodológicas* (83-131). Madrid: Tecnos.

GÓMEZ MOMPART, J. L. (2008b). La investigación en comunicación en España. Balance y sugerencias. En GÓMEZ, F.J.; LEMOS, M.; SIERRA, F. (Coords.). *Comunicación y desarrollo cultural en la Península Ibérica. Retos de la Sociedad de la Información / Comunicaçao e desenvolvimento cultural na península ibérica. Desafios da sociedade da informação* (113-124). Sevilla: Universidad de Sevilla,

GÓMEZ MOMPART, J. L. (2008c). De la prensa provincial al control audiovisual. En MARTÍNEZ GALLEGO, F.A. (Coord.). *La democracia reconquistada. De la transición a la normalización democrática*. Volum 10 de *La Gran Historia de la Comunitat Valenciana* (146-173). València: Prens Valenciana S.A.

GOMEZ MOMPART, J. L. *et al* (2008d). Els estudis universitaris de comunicació. *Treballs de Comunicació*, 22, 29-46.

GÓMEZ MOMPART, J. L. (2008e). La recerca en comunicació en el País Valencià. [monogràfic]. *Treballs de Comunicació*, 22, 1-300.

GÓMEZ MOMPART, J. L. (2008f). Del periodisme de qualitat al periodisme especulatiu. *L'Espill*, 28, 75-84.

GÓMEZ MOMPART, J. L. (2008g). Diversidad latina y comunicación panhispana en la prensa en español de Nueva York al inicio del siglo XXI. *Doxa*, 6, 15-51.

GÓMEZ MOMPART, J. L. (2007a). El columnisme, entre l'artesanía i la necessitat. En XAMBÓ, RAFAEL. *Pamflets anacrònics*(13-29). València: Edicions Tres i Quatre.

GOMEZ MOMPART, J. L. *et al* (2007b). La premsa. En MORAGAS SPÀ, M. (Coord.), *Informe de la Comunicació a Catalunya 2005-2006* (31-47). Bellaterra / Barcelona: Institut de la Comunicació – UAB / Generalitat de Catalunya

LÓPEZ GARCÍA, GUILLERMO

LÓPEZ GARCÍA, G. (Ed.) (2011). *Política binaria y SPAM electoral. Elecciones Generales 2008: nuevas herramientas, viejas actitudes*. Valencia: Tirant lo Blanch.

LÓPEZ GARCÍA, G. (2011a). La relación de los periodistas con los lectores. Gestión de la participación del público, sistemas de moderación y modelos de espacio público. En COTINO HUESO, LORENZO (Ed.), *Libertades de expresión e información en Internet y las redes sociales: ejercicio, amenazas y garantías* (116-123). Valencia: Servei de Publicacions de la Universitat de València.

LÓPEZ GARCÍA, G. *et al* (2011b). Los medios españoles en la campaña de 2008. En LÓPEZ GARCÍA, GUILLERMO (Ed.). *Política binaria y SPAM electoral. Elecciones Generales 2008: nuevas herramientas, viejas actitudes* (89-114). Valencia: Tirant lo Blanch.

LÓPEZ GARCÍA, G. (2011c). Videopolítica e Internet. En LÓPEZ GARCÍA, G. (Ed.), *Política binaria y SPAM electoral. Elecciones Generales 2008: nuevas herramientas, viejas actitudes* (189-210). Valencia: Tirant lo Blanch.

LÓPEZ GARCÍA, G. (2011d). Algunas malas ideas desarrolladas por los cybermedios ante la crisis económica. En CAMPOS FREIRE, F. (Coord.) (2011). *Comunicación y gobernanza en Europa* (265-274). Madrid: Universitas.

LÓPEZ GARCÍA, G. *et al* (2011e). Los weblogs como mecanismos de reafirmación ideológica: la blogosfera española ante las Elecciones Generales de 2008. En SAMPEDRO, VÍCTOR (Coord.), *Cibercampaña. Cauces y diques para la participación. Las Elecciones Generales de 2008 y su proyección tecnopolítica* (201-236). Madrid: Editorial Complutense.

LÓPEZ GARCÍA, G. *et al* (2010a). Las políticas de la comunicación en la Comunidad Valenciana en el contexto de la digitalización. En LÓPEZ GARCÍA, GUILLERMO (Ed.), *El ecosistema comunicativo valenciano. Características y tendencias de la primera década del siglo XXI* (105-136). Valencia: Tirant lo Blanch.

LÓPEZ GARCÍA, G. *et al* (2010b). Cybermedios y Web 2.0. En LÓPEZ GARCÍA, GUILLERMO (Ed.), *El ecosistema comunicativo valenciano. Características y tendencias de la primera década del siglo XXI* (229-250). Valencia: Tirant lo Blanch.

LÓPEZ GARCÍA, G. *et al* (2010c). La industria cultural valenciana: diversificación y crisis. En LÓPEZ GARCÍA, G. (Ed.), *El ecosistema comunicativo valenciano. Características y tendencias de la primera década del siglo XXI* (273-287). Valencia: Tirant lo Blanch.

LÓPEZ GARCÍA, G. *et al* (2010d). Convergencia y contenidos. En LÓPEZ GARCÍA, XOSÉ Y PEREIRA FARIÑA, XOSÉ (Coords.), *Convergencia Digital. Reconfiguración de los Medios de Comunicación en España* (167-188). Santiago de Compostela: Universidad de Santiago de Compostela.

LÓPEZ GARCÍA, G. *et al* (2010e). El proceso de convergencia en lasprovincias.es: líneas de actuación, limitaciones y tendencias de futuro. En LÓPEZ GARCÍA, XOSÉ Y PEREIRA FARIÑA,

XOSÉ (Coords.), *Convergencia Digital. Reconfiguración de los Medios de Comunicación en España* (233-240). Santiago de Compostela: Universidad de Santiago de Compostela.

LÓPEZ GARCÍA, G. *et al* (2010f). Las informaciones de las televisiones por Internet. En GINER, S.; IVARS, L.; Y LARA, I. (Eds.), *Internet y la información. I Congreso Internacional de Comunicación Audiovisual y Publicidad* (229–253). Elche: Servicio de publicaciones de la Universidad Miguel Hernández.

LÓPEZ GARCÍA, G. *et al* (2010a). Posicionamientos ideológicos y agenda mediática. Un análisis de la blogosfera española en las últimas elecciones generales. *Miguel Hernández Communication Journal*, 1, 255 – 285.

LÓPEZ GARCÍA, G. (2010b). Los cybermedios en el País Valenciano. *Arxius de Sociologia* 23, 69–78.

LÓPEZ GARCÍA, G. (Ed.) (2010). *El ecosistema comunicativo valenciano. Características y tendencias de la primera década del siglo XXI*. Valencia: Tirant lo Blanch.

LÓPEZ GARCÍA, G. *et al* (Eds.) (2009). *La ciencia ficción en los discursos culturales y medios de expresión contemporáneos*. Valencia: Servei de Publicacions de la Universitat de València.

LÓPEZ GARCÍA, G. *et al* (2009). Blocs i processos electorals: la blocosfera política espanyola davant de les eleccions generals de 2008. *Quaderns del CAC* 33, 43-52.

LÓPEZ GARCÍA, G. (2009a). La violencia terrorista como situación de crisis y su tratamiento a través de los medios de comunicación. En MORENO CASTRO, C. (Ed.), *Comunicar los riesgos. Ciencia y tecnología en la sociedad de la información* (199-231). Madrid: Biblioteca Nueva.

LÓPEZ GARCÍA, G. (2009b). El rumor y la información confidencial. En HERRERO, JULIO CÉSAR (Ed.), *Manual de Teoría de la Información y de la Comunicación* (409-426). Madrid: Universitas.

LÓPEZ GARCÍA, G. *et al* (2008a). Historia, mercados y culturas del videojuego. En DURAN, JAUME, Y SÁNCHEZ, LYDIA (Eds.), *Industrias de la comunicación audiovisual* (221-256). Barcelona: Publicacions i Edicions UB.

LÓPEZ GARCÍA, G. (2008b). El audiovisual en Internet: de la marginalidad a la convergencia multimedia. En DURAN, JAUME, Y SÁNCHEZ, LYDIA (Eds.), *Industrias de la comunicación audiovisual* (257-297). Barcelona: Publicacions i Edicions UB.

LÓPEZ GARCÍA, G. (2008c). Los medios valencianos en la Red: orígenes, evolución y balance de conjunto. En LÓPEZ GARCÍA, G. (Ed.), *Comunicación local y nuevos formatos periodísticos en Internet: cybermedios, confidenciales y weblogs* (71-81). Valencia: Servei de Publicacions de la Universitat de València.

LÓPEZ GARCÍA, G. *et al* (2008d). Métodos de catalogación y tipología de cybermedios en España. En DÍAZ NOCI, JAVIER Y PALACIOS, MARCOS (Coords.), *Metodología para o estudio dos cybermeios. Estado da arte & perspectivas* (71-86). Salvador de Bahia: EDUFBA.

LÓPEZ GARCÍA, G. (2008a). *Los cibermedios valencianos: cartografía, características y contenidos*. Valencia: Servei de Publicacions de la Universitat de València.

LÓPEZ GARCÍA, G. (Ed.) (2008b). *Comunicación local y nuevos formatos periodísticos en Internet: cibermedios, confidenciales y weblogs*. Valencia: Servei de Publicacions de la Universitat de València.

LÓPEZ GARCÍA, G. *et al* (Eds.) (2007). *Critical Discourse Analysis of Media Texts*. Valencia: Universitat de València.

LÓPEZ GARCÍA, G. (2007a). Polls, Public Demonstrations, Election Results, and the Media: The Events of March 11 in Spain. *Zer English*, 1, 89-118.

LÓPEZ GARCÍA, G. (2007b). Comunicació digital. *Treballs de Comunicació*, 22, 137-142.

LÓPEZ GARCÍA, G. *et al* (2007). New Advances in Critical Discourse Analysis on media texts. En BERNARDO, JOSÉ MARÍA; LÓPEZ, GUILLERMO; SANCHO, PELEGRÍ; Y SERRA, ENRIC (Eds.), *Critical Discourse Analysis of Media Texts* (5-17). Valencia: Universitat de València.

Dirección de tesis doctorales:

Tesis: *La opinión publicada en los blogs. Análisis del tratamiento de temas de actualidad (política, economía y tecnología) en la blogosfera de España, Francia y Estados Unidos*.

Doctoranda: Tomas Baviera Puig

Codirección: Josep Lluís Gomez Mompert

Año: 2012. Universitat de València.

MARTÍNEZ GALLEGO, FRANCESC-ANDREU

MARTÍNEZ GALLEGO, F. A. (2010a). *Esperit d'associació. Mutualisme i cooperativisme laics al País Valencià, 1834-1936*. Valencia: PUV.

MARTÍNEZ GALLEGO, F. A. *et al* (2010). *Política y comunicación en la historia contemporánea*. Madrid: FRAGUA.

MARTÍNEZ GALLEGO, F. A. (2010b). Medios, política y sociedad: historia de una década, 2000-2010. En GUILLERMO LÓPEZ (Ed.), *El ecosistema comunicativo valenciano. Características y tendencias de la primera década del siglo XXI* (18-33). Valencia: Tirant lo Blanch

MARTÍNEZ GALLEGO, F. A. (2009a). La Cámara de Comercio en la Exposición Regional: de la Unión Nacional a la reforma del Código de Comercio. En *Economía, empresa y sociedad: la Exposición Regional Valenciana de 1909* (80-104). Valencia: Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Valencia.

MARTÍNEZ GALLEGO, F. A. (2009b). Ramón de Castro Artacho. En *Economía, empresa y sociedad: la Exposición Regional Valenciana de 1909* (106-107). Valencia: Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Valencia.

MARTÍNEZ GALLEGO, F. A. (2009c). Imagen y propaganda de la Exposición Regional. En *Economía, empresa y sociedad: la Exposición Regional Valenciana de 1909* (204-222). Valencia: Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Valencia.

MARTÍNEZ GALLEGO, F. A. *et al* (2009). El satírico contra el espadón: el diario 'El Sueco' contra la fracción polaca del moderantismo (1851). En JOSEP M. FIGUERES (Ed.), *Poder polític i resistència periodística* (58-88). Barcelona: Generalitat de Catalunya.

MARTÍNEZ GALLEGO, F. A. (2009d). La Cámara de Comercio en la Exposición Regional: de la Unión Nacional a la reforma del Código de Comercio. En *Economía, empresa y sociedad: la Exposición Regional Valenciana de 1909* (80-104). Valencia: Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Valencia.

MARTÍNEZ GALLEGO, F. A. (2009e). Ramón de Castro Artacho. En *Economía, empresa y sociedad: la Exposición Regional Valenciana de 1909* (106-107). Valencia: Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Valencia.

MARTÍNEZ GALLEGO, F. A. (2009f). Imagen y propaganda de la Exposición Regional. En *Economía, empresa y sociedad: la Exposición Regional Valenciana de 1909* (204-222). Valencia: Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Valencia

MARTÍNEZ GALLEGO, F. A. *et al* (2008a). Estudios pioneros sobre comunicación. *Treballs de Comunicació Revista de la Societat Catalana de Comunicació*, 22, 11-27.

MARTÍNEZ GALLEGO, F. A. *et al* (2008b). Ganar la conciencia, conquistar la opinión. La comunicación política en la Segunda República. En *La escarapela tricolor. El republicanismo en la España contemporánea* (151-172). Oviedo, KRK Ediciones

MARTÍNEZ GALLEGO, F. A. (2008a). Joaquín Sanchis Nadal: un periodista entre l'exili mexicà i la nostàlgia de l'Alcúdia. En *Festes Majors. L'Alcúdia* (105-119). Ajuntament de l'Alcúdia,

MARTÍNEZ GALLEGO, F. A. (2008b). L'obrer i el bacil: el sacrifici humà en el desenvolupament industrial valencià. En *Salut i societat als municipis valencians: una perspectiva històrica* (129-152). València: Denes.

MARTÍNEZ GALLEGO, F. A. (2008c). Trágala, perro: situacions revolucionàries antifeudals i burgesia al País Valencià, 1808-1814. En *La Casa Santonja-Palau dels Marau en la seua època i el seu temps. Un possible temple maçó* (55-66). L'Olleria : IVEA, Institut d'Estudis de la Vall d'Albaida

MARTÍNEZ GALLEGO, F. A. *et al* (2008c). Els estudis universitaris de comunicació. *Treballs de comunicació revista de la societat catalana de comunicació*, 22, 29-46.

MARTÍNEZ GALLEGO, F. A. (2008d). *Articotif. 25 anys: cartells i cartellisets del COTIF*. L'Alcúdia: Ajuntament de l'Alcúdia.

MARTÍNEZ GALLEGO, F. A. (2007a). Con la historia, la memoria y la propaganda a cuestras: la Guerra Civil española enseñada en la escuela, 1939-2006. *Gernika-Lumoko Historia Bilduma*, 8, 12-40.

MARTÍNEZ GALLEGO, F. A. (2007b). La Transició política al País Valencià (1975-1982). En *Història del País Valencià. Transició, democràcia i autonomia* (29-110). Barcelona: Edicions 62.

MARTÍNEZ GALLEGO, F. A. *et al* (2007c). Mestres famolenc, mestres renovats, mestres depurats: notes per a una història de l'escola pública a l'Alcúdia (1812-1975). En *L'Alcúdia -Fests Majors 2007* (77-114). Ajuntament de l'Alcúdia.

MARTÍNEZ GALLEGO, F. A. (2007d). La República en La Calle: de la memoria republicana al régimen del 14 de abril. En A. CHECA (Ed.), *La Comunicación durante la Segunda República y la Guerra Civil* (232-252). Madrid: Fragua.

MARTÍNEZ GALLEGO, F. A. (2007e). The Toccata And Fugue Of The Urban Factory: Working-Class Conflicts And Work Discipline In Valencia, 1840-1880. En J.A. PIQUERAS Y V. SANZ (Eds.), *A Social History of Spanish Labour. News Perspectives on Class, Politics and Gender*. New York: Berghahn Books.

MARTÍNEZ GALLEGO, F. A. *et al* (2007). *La gran historia de la Comunidad Valenciana*. València: Editorial Prensa Valenciana, 10 Volums.

MARTÍNEZ RUBIO, ROSA

MARTINEZ RUBIO, R. (2012). Las hemerotecas digitales: otras vías de comunicación del mensaje periodístico digital. Estudio de los cibermedios valencianos. En *La comunicación digital. Perspectivas y experiencias en la Comunidad Valenciana*. Valencia: Tirant Humanidades. ISBN: 978-84-15442-48-6

MARTINEZ RUBIO, R. (2011). Fuentes de información científica y técnica. En *Periodismo y divulgación científica. Tendencias en el ámbito iberoamericano*. Madrid: Biblioteca Nueva; Organización de Estudios Iberoamericanos. ISBN: 978-84-9940-284-0

MARTINEZ RUBIO, R. (2010). Estructura de la información y su recuperación en los diarios digitales andaluces: análisis de las vías de comunicación interna. En *II Congreso Internacional AE-IC. Comunicación y desarrollo en la era digital*. Málaga. <http://www.aeic2010malaga.org/upload/ok/443.pdf>

MARTINEZ RUBIO, R. (2009). Análisis de la naturaleza de la información y su difusión a través de los canales de búsqueda y difusión: estudio de los periódicos vascos. En *I Congreso Internacional de Cyberperiodismo y Web 2.0*. Bilbao: Universidad del País Vasco. ISBN: 978-84-9860-058-2

MARTINEZ RUBIO, R. (2008a). La estructura de la información en los medios periodísticos digitales valencianos. Análisis y recuperación. En *Actas y memoria final Congreso Internacional Fundacional AE-IC*. Santiago de Compostela: Asociación Española de Investigación de la Comunicación. ISBN: 978-84-612-3816-3

MARTINEZ RUBIO, R. (2008b). La recuperación de la información en los periódicos digitales valencianos. En *Comunicación local y nuevos formatos periodísticos en Internet: cibermedios, confidenciales y weblogs*. Valencia. <http://www.cibermediosvalencianos.es> ISBN: 978-84-691-6818-9

MARTINEZ RUBIO, R. (2008c). *Manual de la Documentación Informativa en Periodismo*. Valencia: Alfa Delta.

MARTINEZ RUBIO, R. *et al* (2008). *Documentación, gestión y recuperación de la información*. Alfa Delta Digital.

MARTINEZ RUBIO, R. *et al* (2007). *Documentación, gestión y recuperación de la información*. Valencia: Alfa Delta Digital. ISBN: 978-84-96857-98-8

MARTINEZ RUBIO, R. (2004). Casuística de la aplicación de las técnicas documentales en el ámbito periodístico local. *Quaderns de Filologia. Estudis de Comunicació II, 2*, 105-118. ISSN: 1695-8519

MARTÍNEZ SANCHIS, FRANCESC TOMÀS

MARTÍNEZ SANCHIS, F. (2010a). Estructura de la premsa comarcal i local valenciana. En *Plataforma Interuniversitària de la Premsa Comarcal* (19-38). Barcelona: Associació Catalana de Premsa Comarcal i Local.

MARTÍNEZ SANCHIS, F. (2010b). Premsa de proximitat al País Valencià. En *Plataforma Interuniversitària de la Premsa Comarcal* (95-108). Barcelona: Associació Catalana de Premsa Comarcal i Local.

MARTÍNEZ SANCHIS, F. (2010c). *Periodisme contra les cordes. El valencià en els mitjans de comunicació*. Paiporta: Denes Editorial.

MARTÍNEZ SANCHIS, F. (2010d). *Periodisme local i comarcal. La comunicació valenciana de proximitat*. València: Publicacions de la Universitat de València.

MARTÍNEZ SANCHIS, F. (2010e). La informació de proximitat del País Valencià en l'àmbit dels territoris de llengua catalana. *Arxius de Ciències Socials* (Facultat de Ciències Socials de la Universitat de València), 23, 37-58.

MARTÍNEZ SANCHIS, F. *et al* (2010a). La comunicació en la Comunidad Valenciana y su contexto. En LÓPEZ GARCÍA, G. (Ed.), *El ecosistema comunicativo valenciano. Características y tendencias de la primera década del siglo XXI* (35-54). Valencia: Editorial Tirant lo Blanch.

MARTÍNEZ SANCHIS, F. *et al* (2010b). La prensa en la Comunidad Valenciana: periódicos tradicionales, gratuitos y medios étnicos. En LÓPEZ GARCÍA, G. (Ed.), *El ecosistema comunicativo valenciano. Características y tendencias de la primera década del siglo XXI* (35-54). Valencia: Tirant lo Blanch.

MARTÍNEZ SANCHIS, F. (2009). El periodisme valencià en llengua catalana. En DÍAZ NOCI, J. (Ed.), *Kazetaritza hizkuntza: Espainiako kasua (El periodisme en llengües minoritzades: el cas d'Espanya)* (555-584). Biscaia: Universitat del País Basc

MARTÍNEZ SANCHIS, F. (2007a). El dualisme de la premsa comarcal valenciana i els seus desequilibris. En *Embolcats amb el periodisme. Reptes dels mitjans de comunicació catalans (1975-2006)* (153-182). Vilanova i la Geltrú: El Cep i la Nansa.

MARTÍNEZ SANCHIS, F. (2007b). El periòdic com a agitador col·lectiu. (estudi sobre les revistes en català del segle XIX fins a 1936). En FERRÉ, C. (Coord.), *Un país de revistes. Historia dels magazines en català*. Barcelona: Associació de Publicacions Periòdiques en Català (APPEC).

MARTÍNEZ SANCHIS, F. (2007c). Comunicació local i de proximitat. En GÓMEZ MOMPART, J.L. (Ed.), *La recerca en comunicació en el País Valencià*, 143-160. Dins de la revista *Treballs de Comunicació*. Barcelona: Institut d'Estudis Catalans.

MARTÍNEZ SANCHIS, F. (2007d). Información de agitación cívica. La prensa comarcal valenciana en la Transición. En QUIROSA-CHEYROUZE, R. (Coord.). *III Congreso*

Internacional Historia de la Transición: El papel de los medios de comunicación (293-308). (Edició CD-Rom). Servicio de Publicaciones de la Universidad de Almeria.

MARTÍNEZ SANCHIS, F. (2007e). Propaganda política de la ràdio local republicana: Radio Torrente en el context de la radiodifusió espanyola de la guerra (1936-1939). En *IX Congreso de la Asociación de Historiadores de la Comunicación: Polis y Doxa*. Comunicación y política en la época contemporánea. València.

MIRALLES LUCENA, RAFAEL

MIRALLES LUCENA, R. (2010a). Gestión privada, servicio público. *Cuadernos de Pedagogía*, 404.

MIRALLES LUCENA, R. (2010b), Enganchados al saber: estudiar en la universidad a partir de los 55 años. *Cuadernos de Pedagogía*, 399, 16-22.

MIRALLES LUCENA, R. (2010c). ¿Qué hace el poder en tu mente? (ressenya de Comunicación y Poder, de Manuel Castells). *Cuadernos de Pedagogía*, 398, 104.

MIRALLES LUCENA, R. (2010d). Frente a la dominación, análisis crítico (ressenya de Discurso y poder, de Teun A. Van Dijk). *Cuadernos de Pedagogía*, 397, 105.

MIRALLES LUCENA, R. (2009a). Educar para la comunicación es educar para descubrirse a uno mismo (entrevista a Agustín García Matilla). *Cuadernos de Pedagogía*, 395, 40-45.

MIRALLES LUCENA, R. (2009b). Una ESO que suena muy bien. Más de mil adolescentes protagonizan un espectacular concierto a orillas del Mediterráneo. *Cuadernos de Pedagogía*, 394, 16-21.

MIRALLES LUCENA, R. (2009c). Estudiantes que despiertan a la universidad. La pedagogía oculta del movimiento anti-Bolonia. *Cuadernos de Pedagogía*, 390, 20-26.

MIRALLES LUCENA, R. (2009d). Hemos de dejar que los jóvenes nos cuenten su propia historia (entrevista a Jesús Martín-Barbero). *Cuadernos de Pedagogía*, 386, 46-51.

MIRALLES LUCENA, R. (2008a). Un motor revoluciona el instituto. Jóvenes de la ESO concurren a una carrera que gana quien menos consume. *Cuadernos de Pedagogía*, 382, 20-26.

MIRALLES LUCENA, R. (2008b). Los cuentos nos ayudan a entender el mundo (entrevista a Llorenç Giménez). *Cuadernos de Pedagogía*, 377, 46-51.

MIRALLES LUCENA, R. (2008c). Cap a la nova regulació dels drets d'autor. *Lletres Valencianes*, 23, 115.

MIRALLES LUCENA, R. (2008d). David en l'era de la comunicació. *Lletres Valencianes*, 23, 115.

MIRALLES LUCENA, R. (2008e). La mirada periodística cap a la immigració. *Immigració i refugi als mitjans de comunicació. Conèixer per a entendre*. ONG Rescate, 12-14.

MIRALLES LUCENA, R. (2008f). El Tío Tatún, un mediador de casta. *Cuadernos de Pedagogía*, 375, 16-21.

MIRALLES LUCENA, R. (Coord.) (2008). *¿Quién manda en la escuela? Los poderes en la educación*. Barcelona: Wolters Kluwer.

MIRALLES LUCENA, R. (2007a). Selección mediática en cuestión. *Cuadernos de Pedagogía*, 371, 108. 2007

MIRALLES LUCENA, R. (2007b). Recettes borroses contra el sofriment infantil. *Lletres Valencianes*, 21, 98-99.

MIRALLES LUCENA, R. (2007c). Sólo se aprende desde los sentimientos (entrevista a Liliana Carbó). *Cuadernos de Pedagogía*, 368, 42-47.

MIRALLES LUCENA, R. (2007d). Tertulias contra la exclusión. Jóvenes y adultos comparten lecturas y aprenden habilidades sociales. *Cuadernos de Pedagogía*, 365, 18-23.

MORENO CASTRO, CAROLINA

MORENO CASTRO, C. *et al* (2010a). The Context(s) of Precaution: Ideological and Instrumental Appeals to the Precautionary Principle. *Science Communication*, 32, 1, 76-92.

MORENO CASTRO, C. *et al* (2010b). Who is willing to pay for science? On the relationship between public perception of science and the attitude to public funding of science. *Public Understanding of Science*. Published online. DOI: 10.1177/0963662510373813.

MORENO CASTRO, C. (EP). *Periodismo y Divulgación Científica en Iberoamérica*.

MORENO CASTRO, C. (EP). El tratamiento periodístico de la ciencia en la radio. En MORENO CASTRO, CAROLINA (Ed.), *Periodismo y Divulgación Científica en Iberoamérica*.

MORENO CASTRO, C. *et al* (EP). Técnicas de reproducción asistida humana, imaginarios sociales y medios de comunicación. Las metáforas del primer “hombre embarazado del mundo. *Sistema. Revista de Ciencias Sociales*.

MORENO CASTRO, C. (EP). La construcción periodística de la ciencia a través de los medios de comunicación social: Hacia una taxonomía de la difusión del conocimiento científico. *ArtefaCToS*.

MORENO CASTRO, C. (2009a). *Comunicar los riesgos. Ciencia y tecnología en la sociedad de la información*. Madrid: Biblioteca Nueva/OEI .

MORENO CASTRO, C. (2009b). El principio de precaución en la comunicación del riesgo. En MORENO CASTRO, CAROLINA (Ed.), *Comunicar los riesgos. Ciencia y tecnología en la sociedad de la información*. Madrid: Biblioteca Nueva/OEI: 133-157.

MORENO CASTRO, C. (2009c). Los medios, el público y la ciencia. Una relación que no progresa adecuadamente. *Percepción social de la ciencia y la tecnología en España*. Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT) , 21-38.

MORENO CASTRO, C. *et al* (2009). Darwin como noticia. La imagen de Darwin a través de los medios de comunicación en el bicentenario de su nacimiento. *Ludus Vitalis*, 32, XVII, 259-279.

MORENO CASTRO, C. (2009d). Actitud (hacia) y valoración (de) la ciencia y la tecnología. *Cultura Científica en Iberoamérica. Encuesta en grandes núcleos urbanos*. FECYT/OEI/RICYT, 37-56.

MORENO CASTRO, C. (2008). Los usos sociales del periodismo científico y de la divulgación. El caso de la controversia sobre el riesgo o la inocuidad de las antenas de telefonía móvil. *CTS*, 10, 4, 197-212.

MORENO CASTRO, C. (2007). Evolución y tendencia de las asignaturas sobre especialización científica y técnica en los currículas de los estudiantes de periodismo. En ESTEVE RAMÍREZ, FRANCISCO Y MONCHOLÍ, MIGUEL ÁNGEL (Eds.), *Teoría y Técnicas del Periodismo Especializado* (207-225). Madrid: Fragua

MORENO CASTRO, C. (2007). Las fronteras de la ciencia y la tecnología: entre el público y los medios de comunicación. *Percepción Social de la Ciencia y la Tecnología en España*. Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología, 81-104.

POMARES PASTOR, RICARDO

POMARES PASTOR, R. (2013). El impacto de la información territorial sobre la audiencia en televisión. El caso de la Comunidad Valenciana (2004-2008). *ZER Revista de Estudios de Comunicación*.

POMARES PASTOR, R. *et al* (2013). Parámetros de calidad en los informativos de televisión. En GÓMEZ MOMPART, J.L. Y PALAU, D. (Coord.). *La calidad periodística*. Aldea Global.

POMARES PASTOR, R. (2010a). Las noticias de la Comunidad Valenciana en televisión. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 16. Universidad Complutense de Madrid.

POMARES PASTOR, R. (2010b). Las noticias en televisión. *XII Congreso de la Sociedad Española de Periodística*. Valencia.

POMARES PASTOR, R. (2009). Tesis doctoral *Las noticias de la Comunidad Valenciana en televisión. Producción periodística en los informativos de Telecinco, Antena 3 y TVE 1*, con la calificación de sobresaliente cum laude por unanimidad, dirigida, en la Universidad Cardenal Herrera-CEU, por la doctora Estrella Israel Garzón.

SANTAMARINA CAMPOS, PABLO

SANTAMARINA, P. (2007a). *Temas sobre historia, estética y géneros de la fotografía*. Valencia: Ediciones V.

SANTAMARINA, P. (2007b). *Manual de fotografía*. Valencia: Ediciones V.

SEBASTIÀ TALAVERA, JORDI VICENT

SEBASTIÀ, J. (2010). *La dignitat i l'aixada. Històries de la lluita quotidiana de les dones africanes*. Valencia: Asociación Fontilles.

SEBASTIÀ, J. (2007). *La bellesa industrial. Història de la fàbrica i la seua estètica*. València: Fundació Bancaixa.

VALERA ORDAZ, LIDIA

VALERA ORDAZ, L. (2013). ¿Deliberación 2.0 o radicalización de la lógica partidista? Un análisis de las discusiones políticas en los muros de Facebook de candidatos políticos españoles. *Text and Visual Media*, 6.

VALERA ORDAZ, L. (2013). Ciber campaña. Cauces y diques para la participación. Las Elecciones Generales 2008 y su proyección tecnopolítica [Reseña del libro Ciber campaña. Cauces y diques para la participación]. *Doxa Comunicación: Revista Interdisciplinar de Comunicación y Ciencias Sociales* 16, 226-228.

VALERA ORDAZ, L.; CAMPOS DOMÍNGUEZ, E. Y LÓPEZ GARCÍA, G. (2013). The Blogosphere: A New Public Sphere?. The Coverage of the Spanish Electoral Debate. En Zlitni, Sami y Liénard, Fabien (2013). *La communication électronique en questions* (371-387). Bern: Peter Lang GmbH, Internationaler Verlag Der W. ISBN-10: 303431261X. ISBN-13: 978-3034312615.

LÓPEZ GARCÍA, G.; CAMPOS, E. Y VALERA ORDAZ, L. (2013). Agenda temática, estrategias discursivas y deliberación en la campaña electoral de 2011. Análisis de los blogs de Jesús Ceberio (El País) y Arcadi Espada (El Mundo). *Zer. Revista de Estudios de Comunicación*, 18, 34, 49-72.

LÓPEZ GARCÍA, G. Y VALERA ORDAZ, L. (2013). La información sobre la Monarquía española en los nuevos medios digitales: ElDiario.es y VozPópuli.com. En *Actas del XIX Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística: Periodismo y Democracia en el Entorno Digital* (Universidad Jaume I, 7 y 8 de Junio de 2013).

VALERA ORDAZ, L. (2013). El flujo del discurso partidista de campaña en viejos y nuevos medios. Una propuesta metodológica. En *Actas del II Congreso Nacional sobre Metodología de la Investigación en Comunicación* (Universidad de Valladolid, 2 y 3 de Mayo de 2013).

VALERA ORDAZ, L. (2012). Blogs ciudadanos en las elecciones españolas de 2008: asimilación de la agenda y reproducción de la lógica periodística. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*, 21, 207-229.

VALERA ORDAZ, L.; CAMPOS DOMÍNGUEZ, E Y LÓPEZ GARCÍA, G. (2012). The Electoral Debate on the Press, the Blogosphere and the Online Political Discussion. En *Colloque International La communication électronique dans la "Société de l'Information: Quels usages, quelles pratiques?* Université du Havre (Francia). Actes du Colloque International organisé par le Département Information-Communication de l'IUT du Havre et le laboratoire UMR IDEES / CIRTAI (Université du Havre 5, 6, 7 juin 2012). Klog Éditions. ISBN 978-2-9539459-4-2

VALERA ORDAZ, L. (2012). La campaña en la Red: un estudio de la agenda temática y los marcos de PP y PSOE en las elecciones de 2011. *Actas del IV Congreso Internacional Latina de Comunicación Social*. Universidad de La Laguna 4, 5 y 7 de Diciembre 2012 (Tenerife)

VALERA ORDAZ, L. (2012). ¿Deliberación 2.0? Un estudio de los comentarios ciudadanos en medios digitales en las elecciones presidenciales francesas. En *Actas del IV Congreso Nacional ULEPICC España*. (Universidad Jaime I, 14 y 15 de Octubre 2012).

VALERA ORDAZ, L. (2011). Propuesta metodológica: El estudio del uso de *Facebook* por parte de los partidos políticos españoles en la campaña de 2012. En *Actas del III Congreso Internacional de Ciberperiodismo y Web 2.0* (Universidad del País Vasco 9, 10 y 11 Noviembre 2011). Bilbao: Universidad del País Vasco.

VALERA ORDAZ, L. (2011). Nuevos medios de comunicación política: sitios web, blogs, redes sociales, videopolítica y microblogging. En *Actas del XVII Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística: Periodismo Político, Nuevos Retos y Nuevas Prácticas* (Universidad de Valladolid, 5 y 6 de Mayo 2011). Valladolid: Universidad de Valladolid.

Participación en proyecto de investigación I+D

Título del proyecto: *Cibercampaña, Ciberperiodismo y Ciberactividad del Electorado*.

Referencia: CSO2010-21799-C02-01.

Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación.

Período de ejecución: 23/09/2011 – actualidad.

Investigador principal: Víctor Sampedro Blanco.

ÀREA DE TRADUCCIÓ I INTERPRETACIÓ**RAMIREZ POLO, LAURA**

SUAU-JIMÉNEZ, FRANCISCA & RAMÍREZ POLO, L. (EP). *How to blend language and ICT in the didactics of scientific translation*.

CANDEL MORA, M. A. & RAMÍREZ POLO, L. (EP). *Translation technology in institutional settings: a decision-making framework towards the implementation of computer-assisted translation systems*.

RAMÍREZ POLO, L. (2012). Software libre y software gratuito para la traducción. En CANDEL MORA, M. A. & ORTEGA-ARJONILLA, E. (Eds.), *Tecnología, Traducción y Cultura* (67-99). Valencia: Editorial Tirant lo Blanc.

RAMÍREZ POLO, L. (2011). MATVA: a database of English television commercials for the study of pragmatic-cognitive effects of paralinguistic and extralinguistic elements on the audience of English TVads. *Congreso Internacional de Lingüística de Corpus*. Universitat Politècnica de Valencia.

VARGAS SIERRA, C. & RAMÍREZ POLO, L. (2011). The Translator's Workstation revisited: A new paradigm for translators, technology and translation. Presented at Tralogy [En ligne], Session 4 - Tools for translators / Les outils du traducteur, mis à jour le : 18/11/2011. Available at: <http://odel.irevues.inist.fr/tralogy/index.php?id=71>

RAMÍREZ POLO, L. & FERRER MORA, H. (2010). Aplicación de las TIC en Traducción e Interpretación en la Universidad de Valencia: experiencias y reflexiones. *Redit. Revista Electrónica de Didáctica de la Traducción y la Interpretación*, 4, 23-41. Available at http://www.redit.uma.es/Archiv/n4/mono_LauraRamirezPolo_reddit4.pdf

SUAU JIMENEZ, F. & RAMIREZ POLO, L. (2010). Las condiciones profesionales del traductor especializado: propuesta basada en las TIC. En M. GARCÍA, P. RIBERA, A. COSTA, M. D. GARCÍA, P. GARCÍA, A. IGLESIAS, M. DEL POZO, *et al.* (Eds.), *Proceedings of the I Congrès d'Interacció Comunicativa i ensenyament de llengües*. Valencia: Publicacions de la Universitat de València (PUV).

BERNS, K. & RAMÍREZ POLO, L. (2008). Machine Translation: is it worth the trouble? *Multilingual*, 19 (3), 44-46.

RAMÍREZ POLO, L. (2009). Gerdwotjak, vasselaivanova y encarnación tabares plasencia (HRSG./EDS.) (2009): Translatione via hacienda. *festschrift für christiane nord zum 65. geburtstag / Homenaje a christiane nord en su 65 cumpleaños*. Frankfurt am mein: peter lang, 394 pp. (Book Review). *Lynx: Panorámica de Estudios Lingüísticos*, 8.

RAMÍREZ POLO, L. & ALICINA, A. (2007). Teaching Localization and Translation Technologies at the University Jaume I: The Experiences So Far and New Challenges as an Official Master Program. *Forum Teaching Localization for Global Business Readiness* (Antwerp), Lessius Hogeschool.

L. RAMIREZ POLO & J. HALLER (2005). Controlled language and the implementation of machine translation for technical documentation. *Translating and the Computer 27: proceedings of the Twenty-seventh International Conference on Translating and the Computer*, 24-25 November 2005, London. London: Aslib. Available at <http://www.mt-archive.info/Aslib-2005-Ramirez-Polo.pdf>